



TOP-THEMEN

MUNICH START-UP-FESTIVAL

Gong 96.3 war live dabei

DER GONG 96.3 JOB DAY

Münchens erste Messe für
Quer- und Wiedereinsteiger

SAP GARDEN

Wir laden Sie zum
Grand Opening ein

NEUES PROGRAMM

Gong 96.3 startet erstes
Open-Air-Radio



QUANTITÄT UND QUALITÄT

Gong 96.3 gleich mehrfach ausgezeichnet

Münchens erste Messe für Quer- und Wiedereinsteiger: Der Gong 96.3 JobDAY

Am Sonntag, 15. September war Premiere. Zum ersten Mal gab es eine Jobmesse mit dem Fokus auf die Zielgruppe „Quer- und Wiedereinsteiger“. Der JobDAY wurde initiiert von Gong 96.3 und mit zahlreichen Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen umgesetzt.

Um nur einige der Aussteller zu nennen: Von der Deutschen Bahn über BMW bis hin zur Münchner Bank, Realeyes, dem Bezirk Oberbayern oder der Deutschen Post haben zahlreiche Firmen den Interessierten im Utopia in Schwabing ihre Karriere-Möglichkeiten präsentiert. Sie konnten so direkt mit Interessierten sprechen, qualifizierte Bewerbungsgespräche führen und neue Mitarbeiter akquirieren.

Nach dem großen Erfolg der ersten Jobmesse steckt der JobDAY 2025 bereits in den Startlöchern. Schon ab 1.900 Euro können Sie Aussteller werden. Sprechen Sie uns gerne an und reservieren Sie bereits heute einen der begrenzten Standplätze.



Starke Reichweite - preisgekröntes Programm

Bereits zum vierten Mal in Folge ist Radio Gong 96.3 mit dem Hörfunkpreis der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien ausgezeichnet worden.

Bei der feierlichen Übergabe in Nürnberg gab es viel Applaus für die gemeinsame Kooperation mit dem Münchner Influencer Alessandro Capasso alias „Sandro Cap“, der einmal in der Woche in der Mike



QUALITATIVES PROGRAMM

Thiel Show „München Extrem“ präsentiert und auf unterhaltsame Art & Weise Münchner Themen ins Radio bringt.

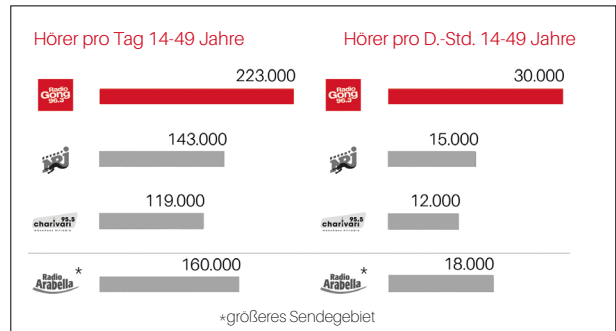
Zudem ist Gong 96.3 für den Deutschen

Engagement-Preis nominiert worden, der im Dezember in Berlin übergeben wird. Eine besondere Ehre, die Unternehmen zu Teil wird, die sich in besonderem Maße für die Gesellschaft engagieren.

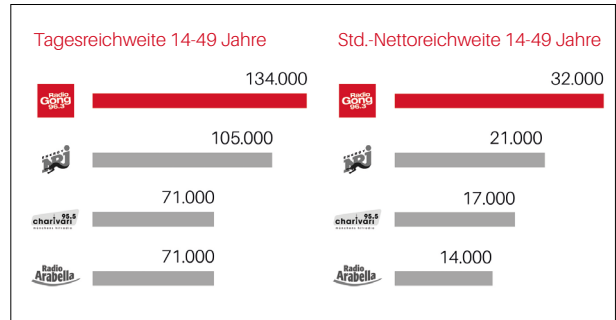
Qualitativ hochwertiges Programm, das auch gehört wird. Sowohl die im Juli veröffentlichte Funkanalyse Bayern als auch die Mediaanalyse zeigen absolute Spitzenreichweiten für Gong 96.3 und deutliche Abstände zu den Mitbewerbern in München.

Die richtige Musik, spannende Themen und Geschichten aus München und der Region, Moderator*innen, die das Herz am rechten Fleck haben und immer wieder neue Ideen und Aktionen, welche die Hörer*innen begeistern: Wir werden auch weiterhin nachhaltig daran arbeiten, dass wir erfolgreich sind. Denn unser Erfolg hilft Ihnen mit Ihren Botschaften möglichst viele Menschen zu erreichen.

Unsere ausführlichen Mediadaten finden Sie hier:



Quelle: ma 2024 Audio II



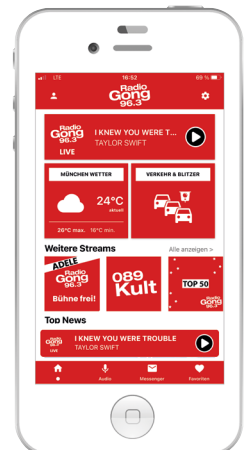
Quelle: Funkanalyse Bayern KANTAR 2024

RADIO - APP

Bühne frei: Gong 96.3 startet Münchens erstes Open-Air-Radio

Was für ein Sommer: Taylor Swift, Adele, Coldplay und viele mehr. Das war ein Open-Air-Sommer der Superlative. Noch nie zuvor gab es so viele Open-Air-Konzerte in unserer Stadt.

Um die Fans darauf einzustimmen haben wir sogar ein eigenes Open-Air-Radio gestartet! Rund um die Uhr gibt es dort neben den besten Live Songs der Künstler*innen auch spannende Facts rund um die entsprechenden Konzerte. Das Gong 96.3 Open-Air-Radio „Bühne frei“ sowie weitere großartige Musikstreams sind online empfangbar über die kostenlose Gong 96.3 Radio-App und auf unserer Senderwebseite radiogong.de.



Gong 96.3 lädt in den neuen SAP Garden ein



Es ist endlich soweit: Am 27. September eröffnet die modernste Multifunktionsarena Europas: Der SAP Garden im Olympiapark. Eine fantastische Arena, in der ab sofort nicht nur der EHC Red Bull München seine Heimspiele bestreiten wird, sondern auch die Basketballer des FC Bayern einige Spiele absolvieren werden.

In nur sechs Stunden wird dann aus der Eisfläche eine Basketballarena.



Wir freuen uns sehr, dass wir als offizieller Radiopartner des EHC Red Bull München und des FC Bayern Basketball bei der Eröffnung dabei sind und gemeinsam die erste Saison in der neuen Arena begleiten dürfen. Und natürlich können auch Sie das einmalige Flair dieser fantastischen Arena als unsere Gäste erleben. Das heißt konkret: Wenn Sie Tickets für eines der Spiele der Red Bulls München oder des FCBB haben wollen: Melden Sie sich gerne bei uns!



Frische Ideen, fantastischer Spirit, volles Haus

Wenn sich die Start-up-Szene trifft, dann erzeugt das eine besondere Stimmung: Aufbruch, Ideen und Herausforderungen, Kluge Köpfe und kreativer Spirit: Das Munich Start-up-Festival am 10. Juli im Backstage hatte genau das. Und Gong 96.3 durfte mit dabei sein. Aber was hat ein Radiosender mit Start-ups zu tun? Mehr als man denkt.



Bereits im dritten Jahr haben wir die Programmaktion „100.000 Euro Idee“ gestartet und gemeinsam mit dem Start-up-Center der Stadtsparkasse München und dem Munich Start-up-Festival die beste Idee der Stadt gesucht. Start-ups können im Radio „pitchen“ und in 60 Sekunden ihre Idee vorstellen. Am Ende voten die Hörer*innen, wer einen 100.000 Euro Media-Etat bekommt. Die nachhaltige Idee von „Ocean Package“ hat 2024 das Rennen gemacht und wir durften vor Ort den symbolischen Scheck übergeben.



Außerdem haben wir auf der Stage unser eigenes Start-up präsentiert: RadioADMaker.de – die erste KI-basierte Onlineplattform, die es ermöglicht innerhalb von nur drei Minuten einen Radiospot zu kreieren, zu produzieren und direkt einzubuchen. Mittlerweile nutzen schon 14 Radiosender in Deutschland und ein Sender in der Schweiz diese Innovation made by Gong 96.3. Und diesen Herbst gibt es noch ein weiteres Announcement. Seien Sie gespannt!

Interessante Fakten aus der Welt der Marktforschung



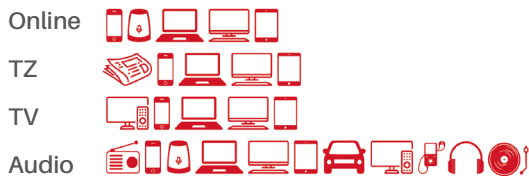
Immer wieder gibt es empirische Studien zu Medien – und Ergebnisse, über die wir uns als Radiosender freuen. Zeigen sie doch jedes Mal: **Die Radionutzung ist nach wie vor auch in jungen Zielgruppen extrem hoch.**

Radio erreicht Alle



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis Radio gesamt, WHK, Mo-So

Radio ist allgegenwärtig



Quelle: RMS

Meet Cathy Hummels

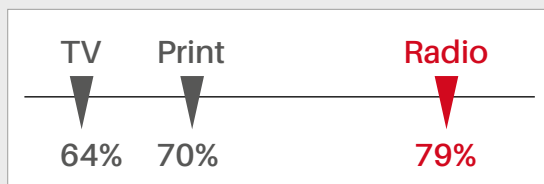


Ja... es ist etwas durchgeknallt. Aber wir fanden die Idee schon auch lustig und freuen uns schon auf die Outtakes.

Cathy Hummels wird während der Wiesn mit der Gong 96.3 Studio-Gondel in Willenborgs Riesenrad auf dem Oktoberfest fahren – und wer möchte, hat eine Runde Zeit Cathy zu daten. Man darf also gespannt sein, wer alles in die Gondel einsteigt und vielleicht ja auch für eine zweite Runde noch sitzen bleiben wird.

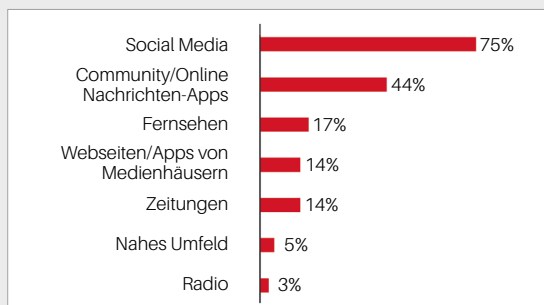
WISSENSWERTES!

Es gibt gute Gründe Radio zu hören – mehr Emotionalität...



Quelle: Media Feeling-Media Reach, Audioeffekt, 2020, Qualität der emotionalen Medienwahrnehmung; Angaben in %

...und echte, Fakenews-freie Informationen:



UNESCO: Frage: In welchen Informationsquellen sind Ihrer Meinung nach Desinformation und Fakenews am weitesten verbreitet? (bis zu 2 Antworten / Person)

Mit Gong 96.3 immer up to date

Spannende Infos zum Programm, aktuelle Aktionen und wissenswerte Fakten: Folgen Sie uns auch auf LinkedIn und verpassen Sie nichts.

Einfach QR Code scannen:



IMPRESSUM

Verleger: Johannes Ott, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

Verantwortliche Redakteurin: Tamara Baur, Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG, Richard-Strauss-Str. 48, 81677 München

www.radiogong.de