

The logo for Radio Gong 96.3 is located in the top right corner. It consists of the text "Radio Gong" in a bold, white, sans-serif font, with "96.3" in a smaller font size directly below it. The logo is set against a red rectangular background.

Radio  
Gong  
96.3

MA 2025 AUDIO I

**ERGEBNISSE**

**MEDIA**

**ANALYSE**

# GONG 96.3

# Münchens Nr. 1

Radio Gong 96.3 – der richtige  
Partner für Ihre Werbebotschaft!  
Nutzen Sie unser positives Image!



Die besten aktuellen Hits, „Talk of town“ Aktionen und Themen, die München bewegen. Alles nah und authentisch präsentiert von On Air Personalities wie Morningman Mike Thiel.

## Gong 96.3 ist IHRE Nummer 1\*

- Der meistgehörte Münchner Radiosender
- Die meisten Social Media Follower aller Sender
- Die bekanntesten On Air Personalities
- 4x ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis

\*Quellen:

Aktuelle ma 2025 Audio I, Durchschnittsstunde, 14+  
>200.000 Socialmedia Follower Stand 21.03.2025  
Bekanntheit, IFAK Marktforschung, Stand Frühjahr 2025



# DIE AKTUELLE MEDIA-ANALYSE 2025 AUDIO I FÜR RADIO GONG 96.3 ZÄHLT

Radio Gong 96.3 ging als erstes privates Radio für München und die Region On Air. Mit den besten aktuellen Hits, ausgezeichneter Moderation und anerkannt hohem Standard in den News und im Service punktet Radio Gong 96.3 auch wieder in der aktuellen, unabhängigen Media-Analyse 2025 Audio I.

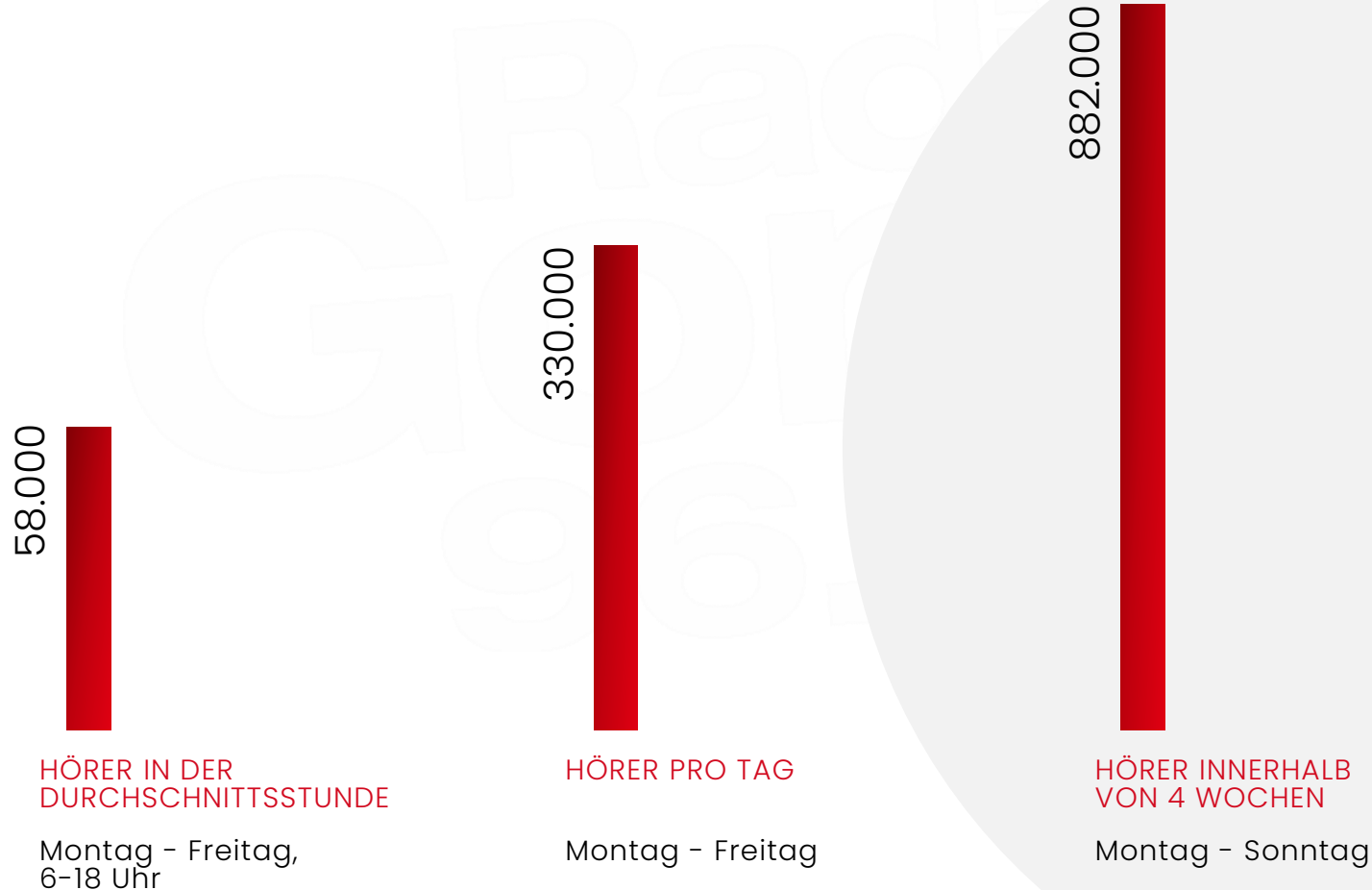
# 882.000

## HÖRER

Quelle: ma 2025 Audio I; Weitester Hörerkreis, Mo-So ab 14 Jahre

ÜBERBLICK

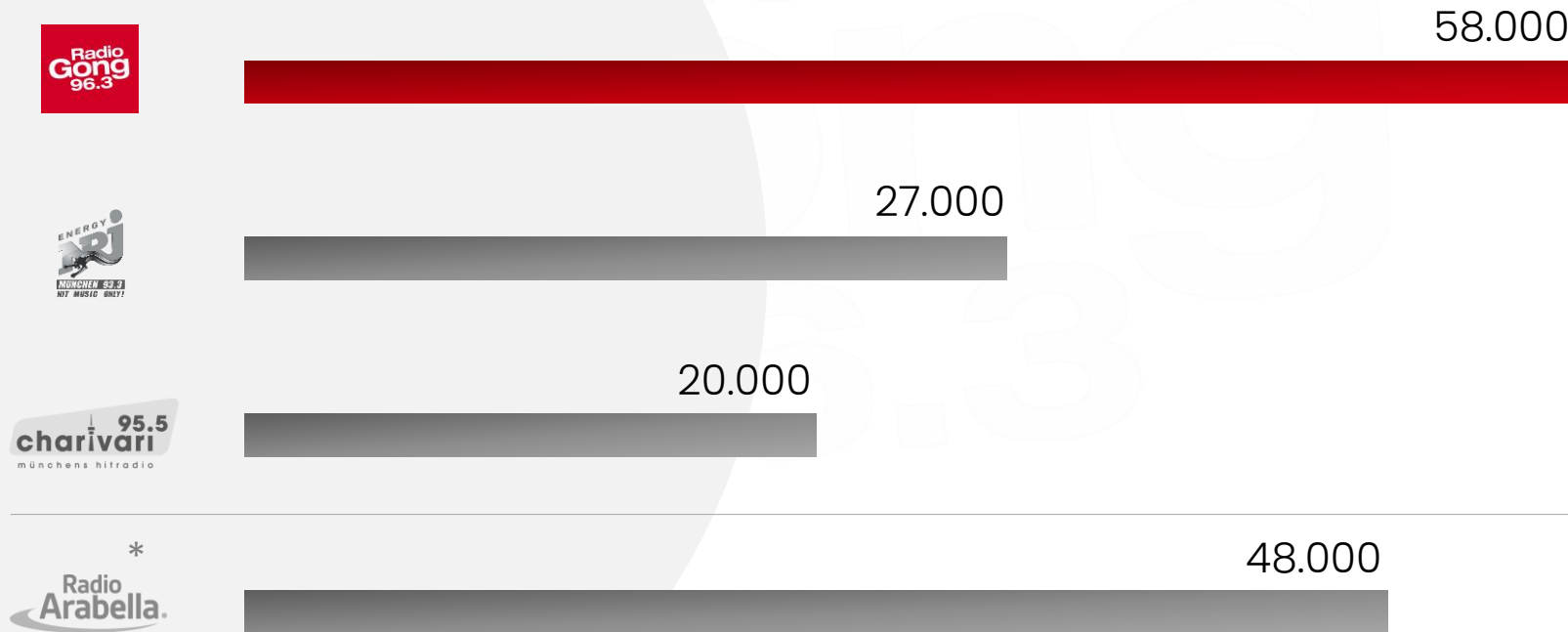
# Die Kennziffern für Radio Gong 96.3



Quelle: ma 2025 Audio I; Stundennettoreichweite (Mo-Fr) / Hörer pro Tag (Mo-Fr) / Weitester Hörerkreis (Mo-So) ab 14 Jahre

GESAMT-ZIELGRUPPE 14+ JAHRE

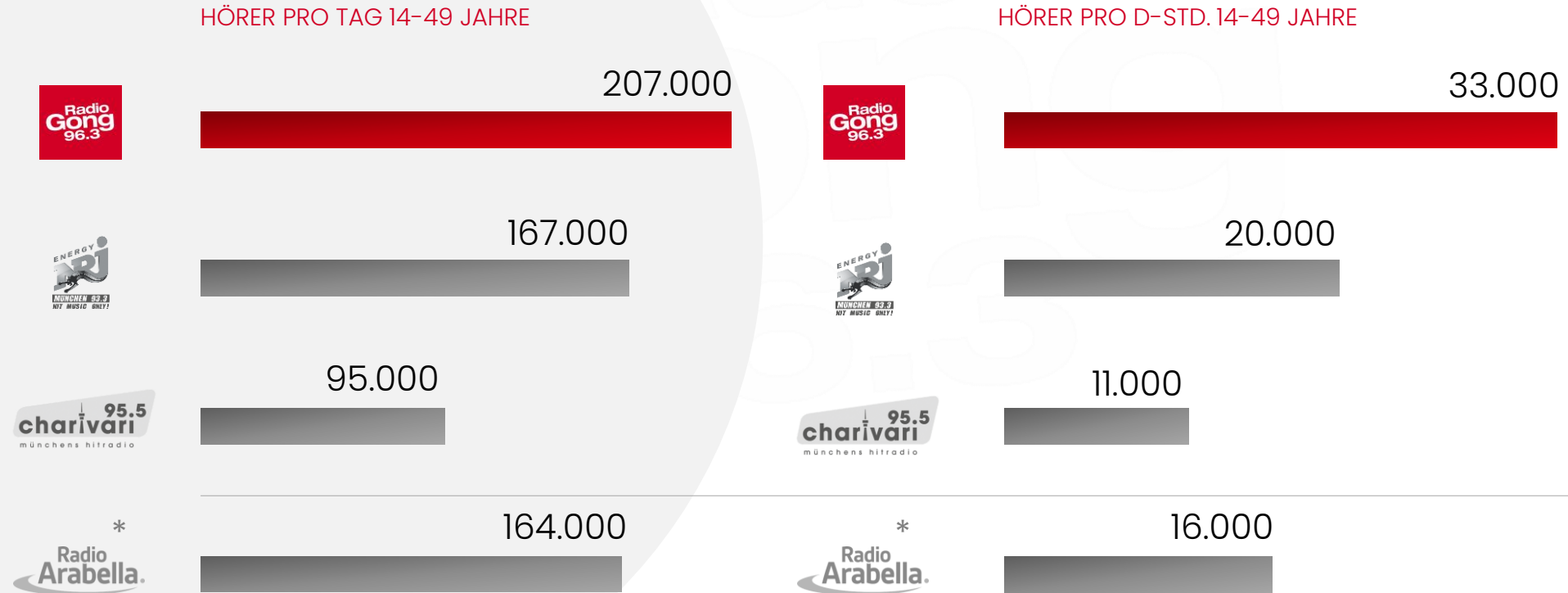
# Die Reichweite von Radio Gong im Sendervergleich



\* Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Gesamt-Zielgruppe 14+, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

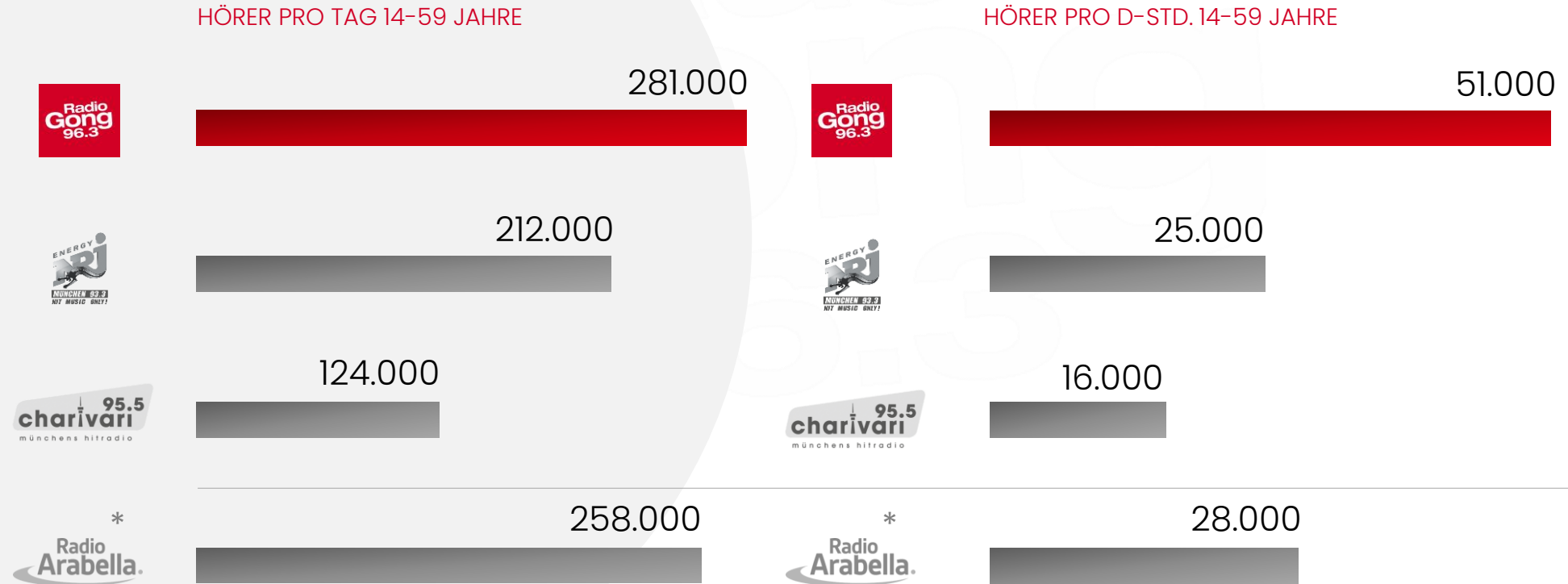


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 14-59 JAHRE

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

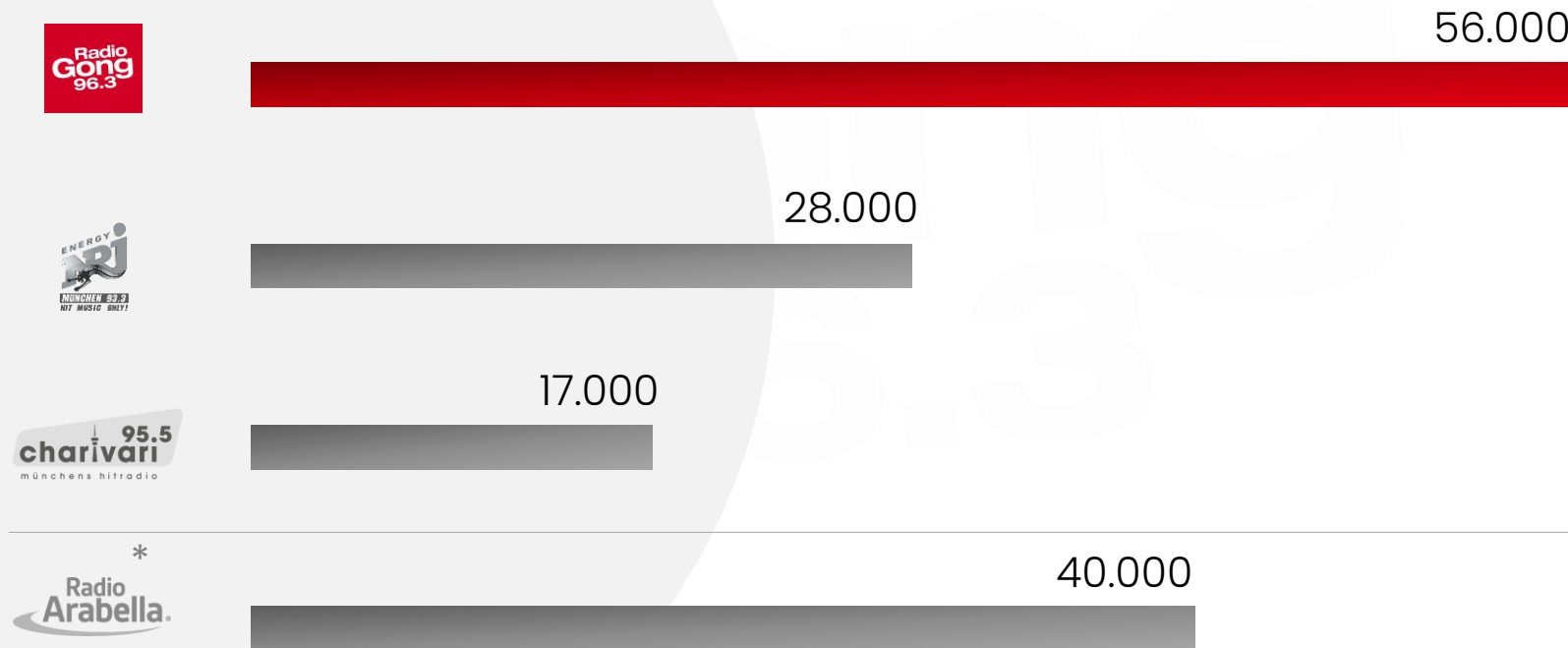


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-59 Jahre, Mo-Fr

STUNDENNETTOREICHWEITE

# Radio Gong ist auch bei den 14- bis 69-Jährigen ganz vorne

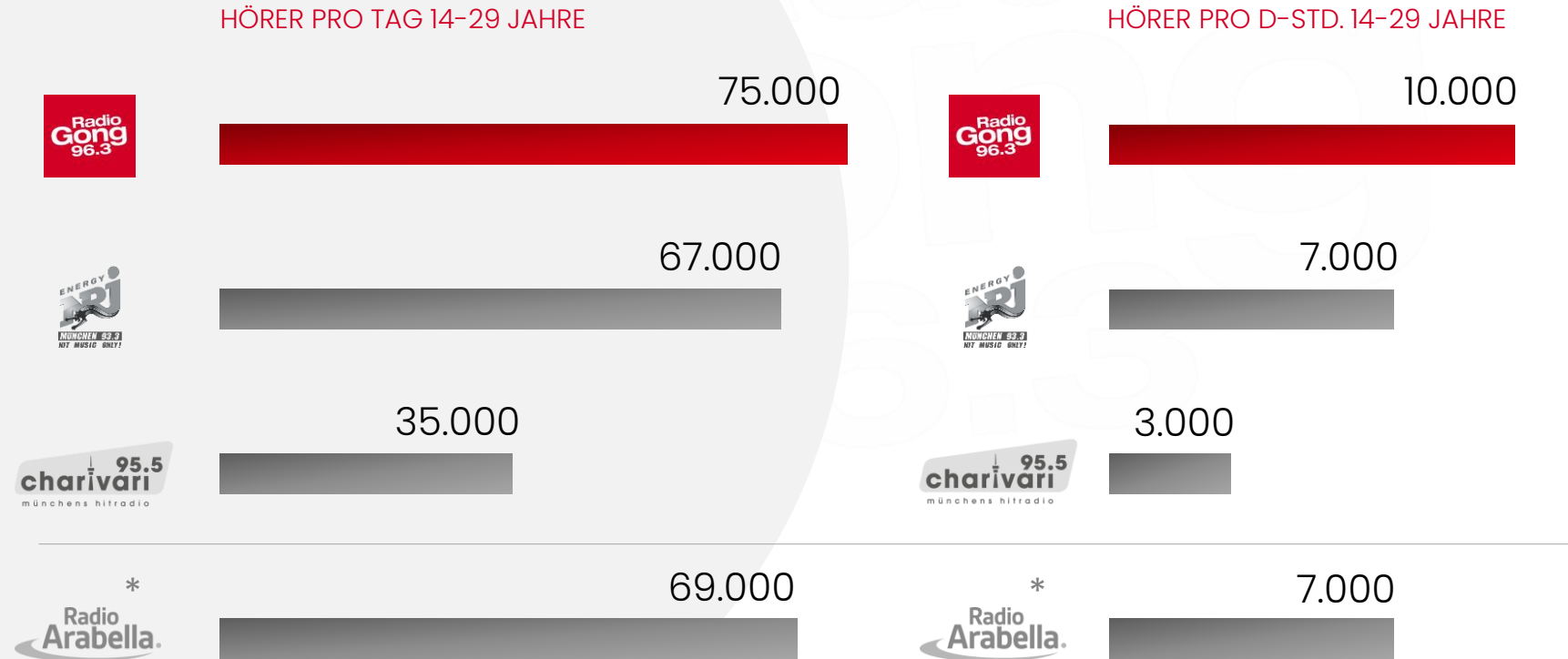


\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-69 Jahre, Mo-Fr



ZIELGRUPPE 14-29 Jahre

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

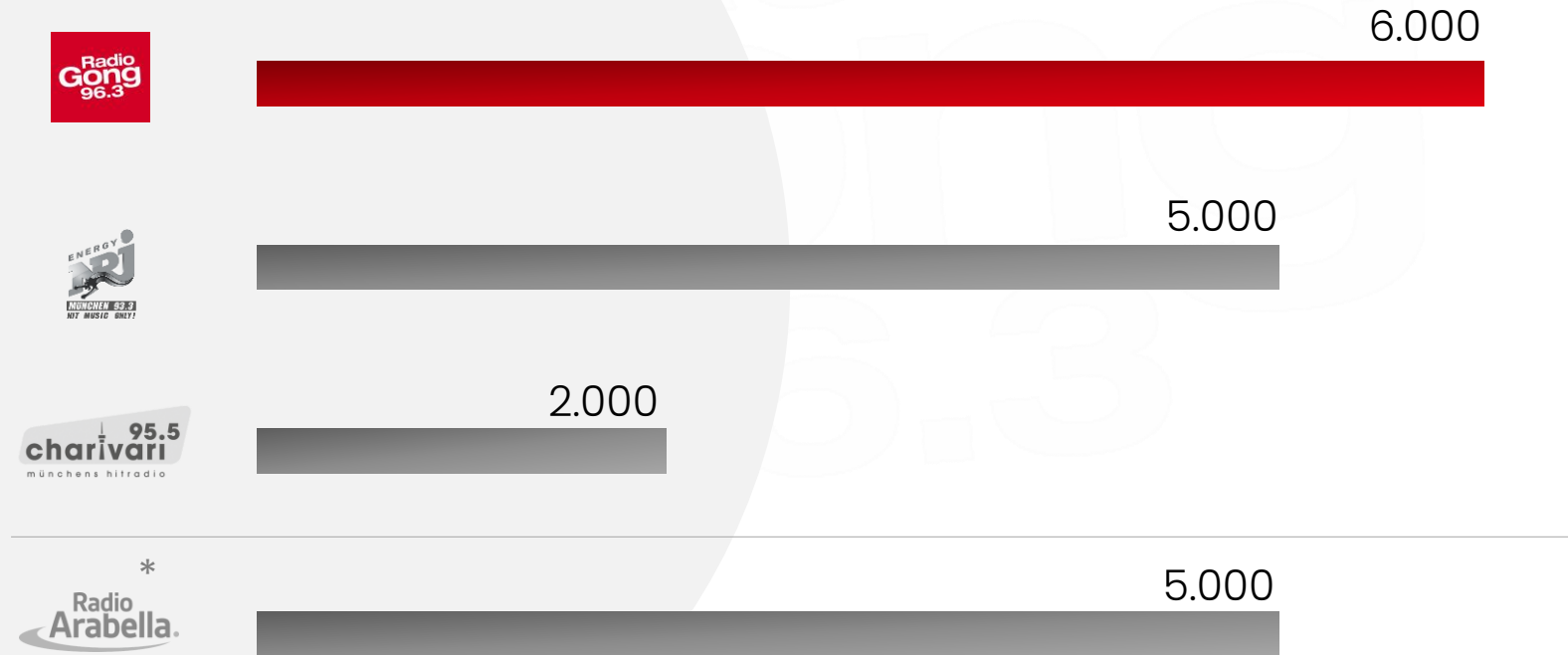


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-29 Jahre, Mo-Fr

STUNDENNETTOREICHWEITE

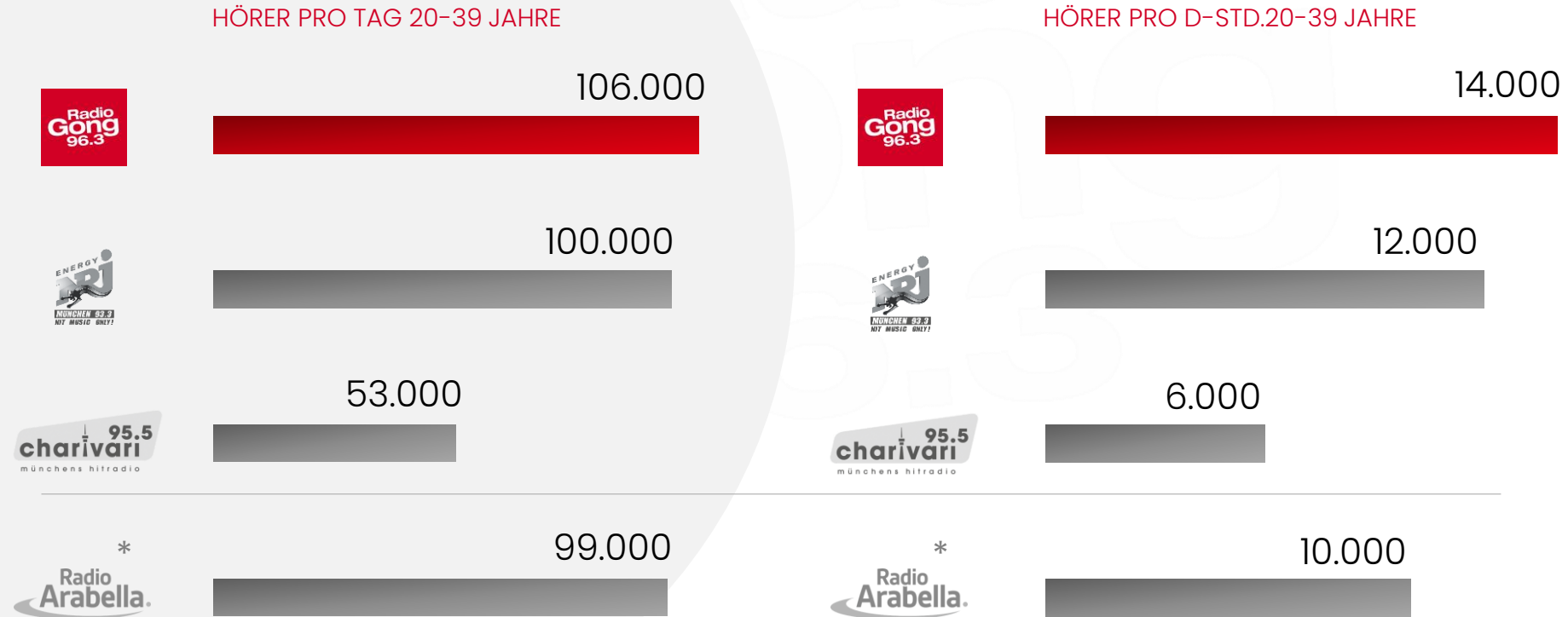
# Radio Gong erreicht bei den 20- bis 29-Jährigen am meisten Hörer



\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-29 Jahre, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 20-39 Jahre

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

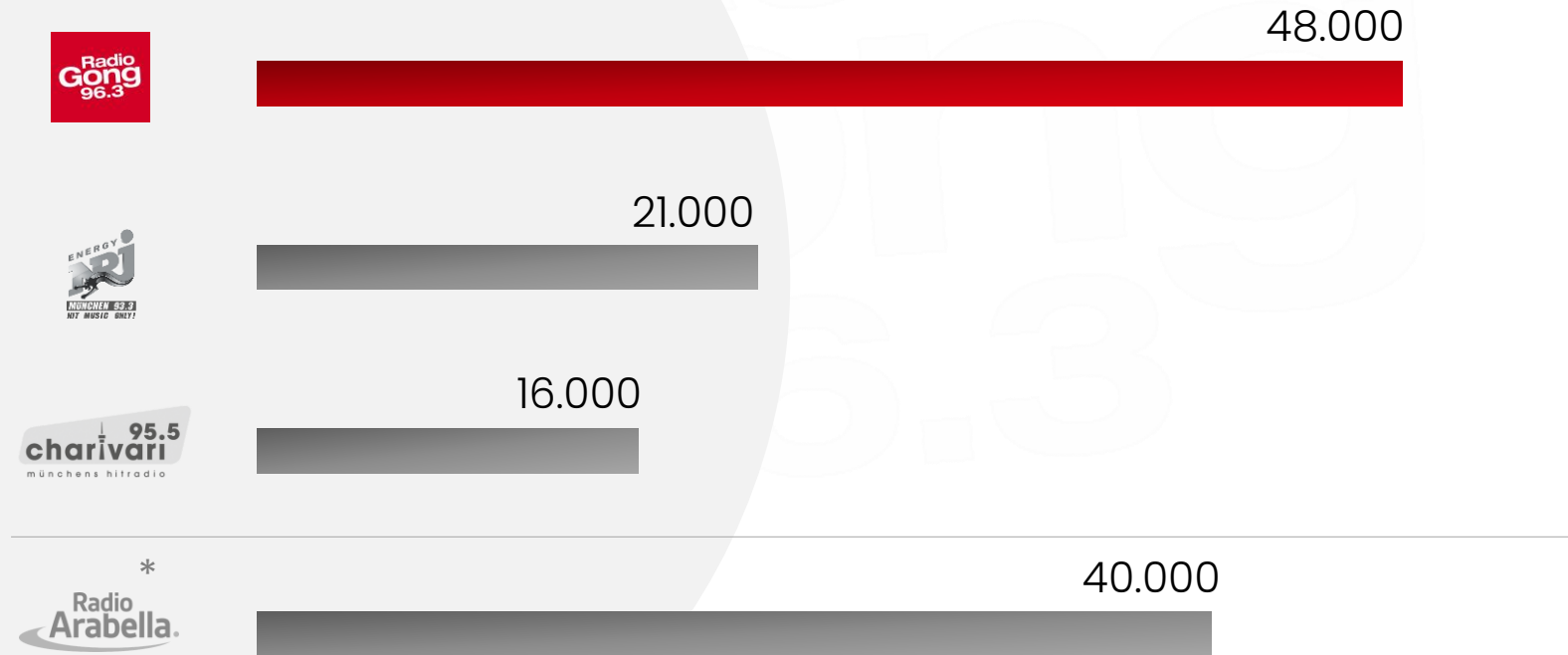


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-39 Jahre, Mo-Fr

STUNDENNETTOREICHWEITE

# Radio Gong erreicht auch bei der Zielgruppe 30+ am meisten Hörer

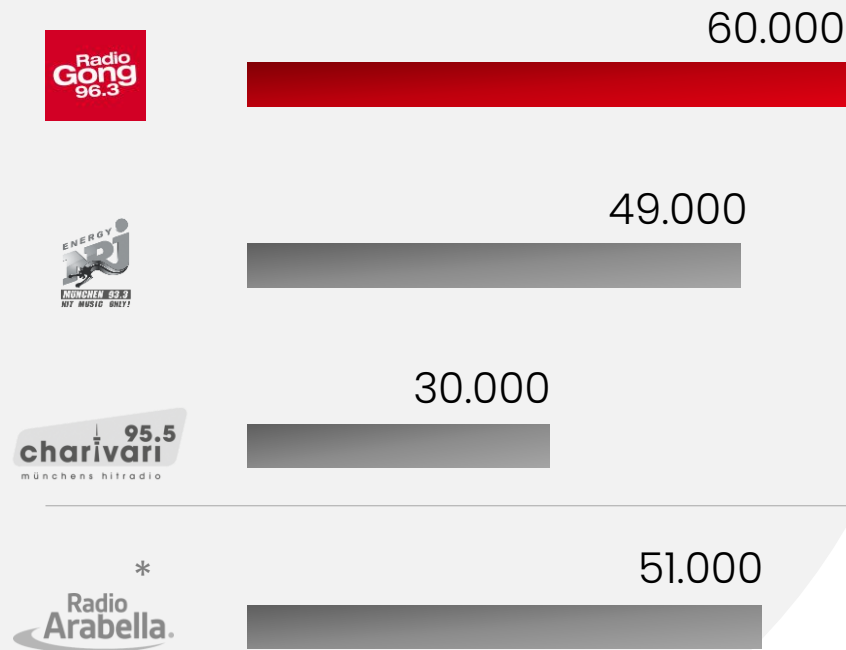


\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30+ Jahre, Mo-Fr

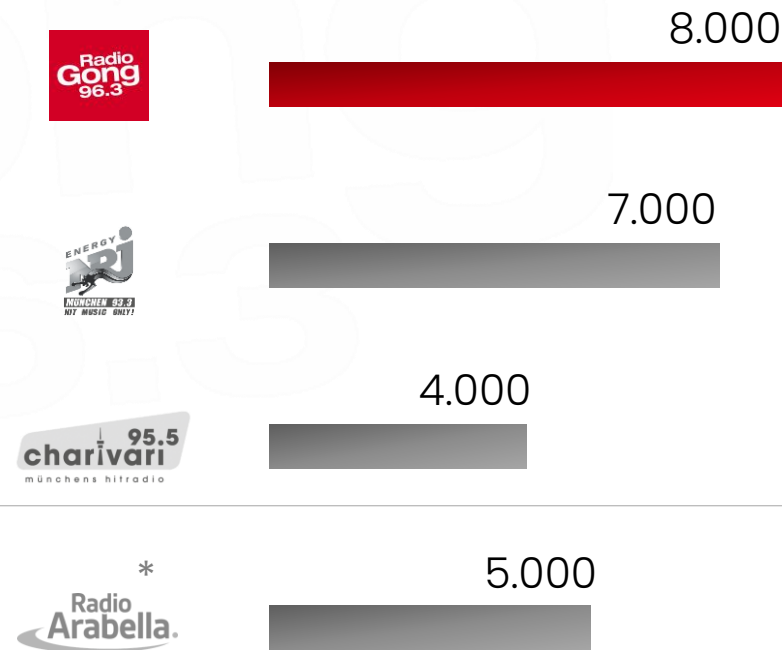
ZIELGRUPPE 30-39 Jahre

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

HÖRER PRO TAG 30-39 JAHRE



HÖRER PRO D-STD. 30-39 JAHRE

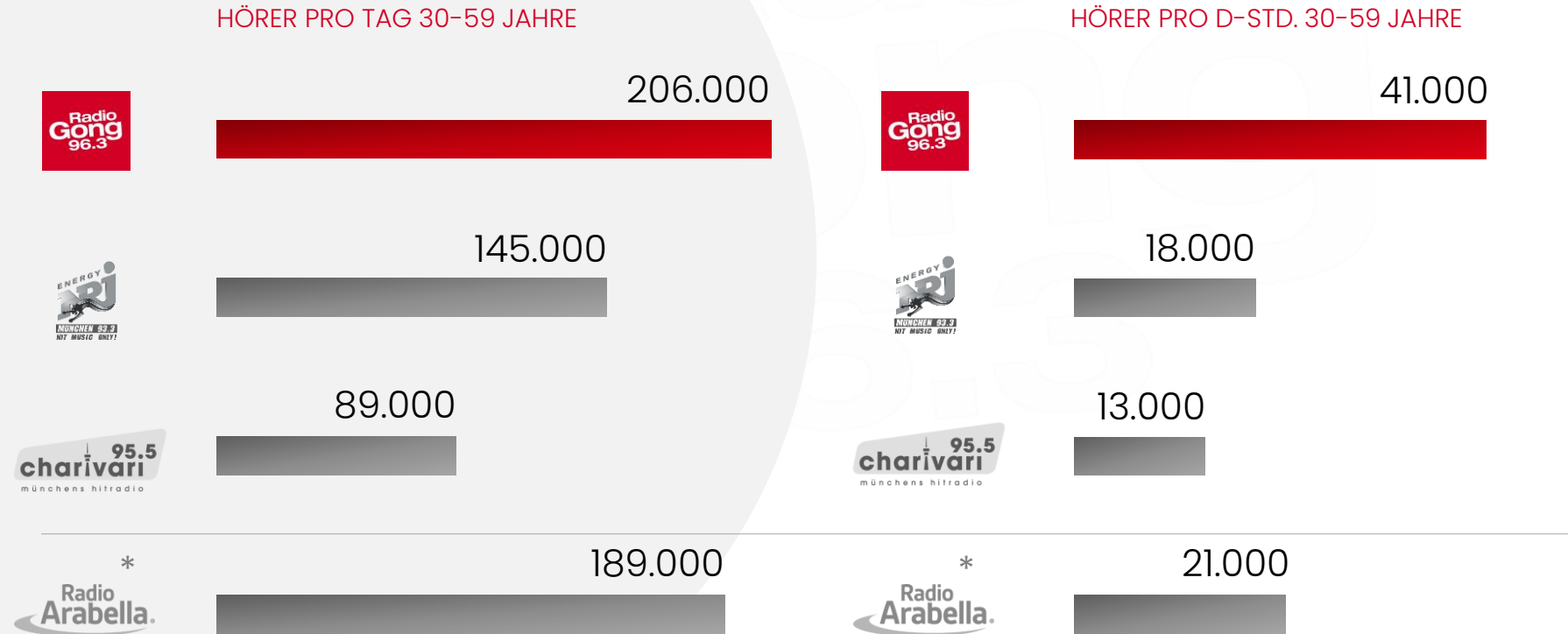


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-39 Jahre, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 30-59 Jahre

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern

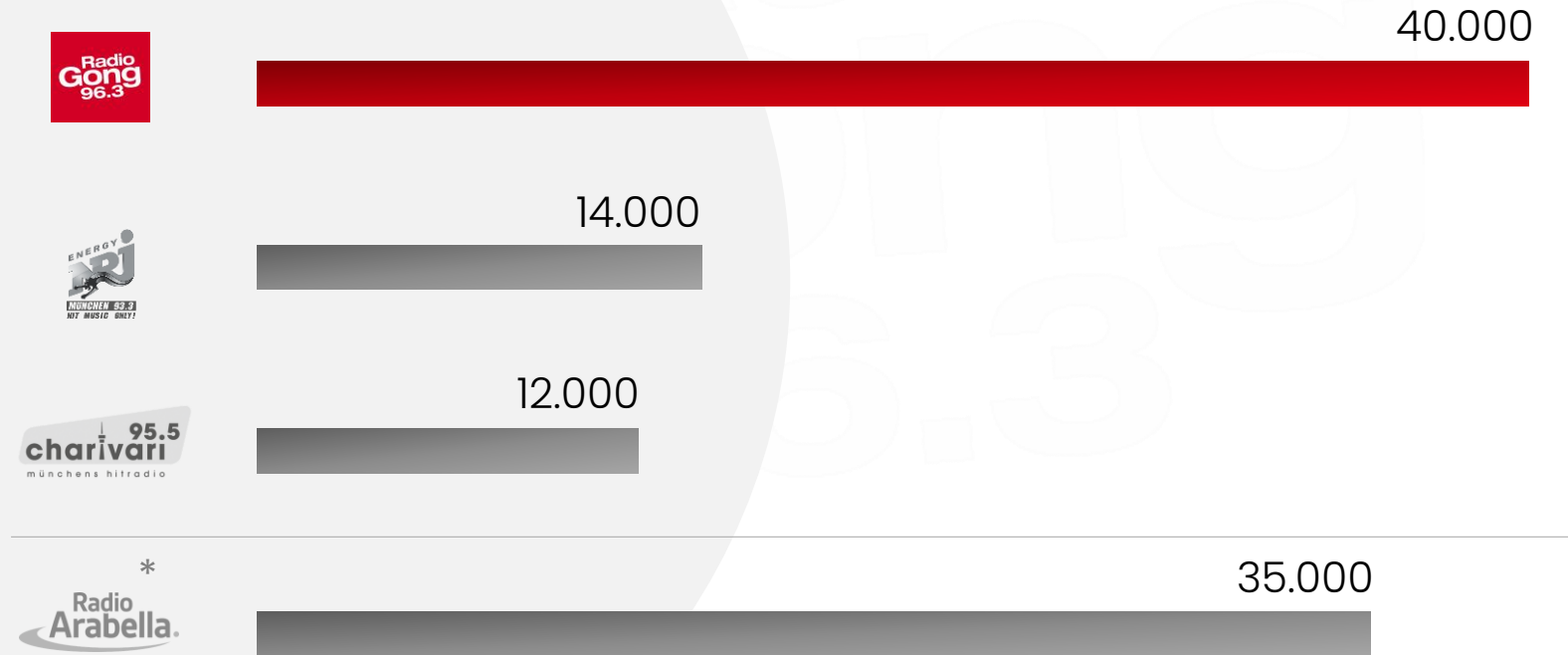


\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-59 Jahre, Mo-Fr

STUNDENNETTOREICHWEITE

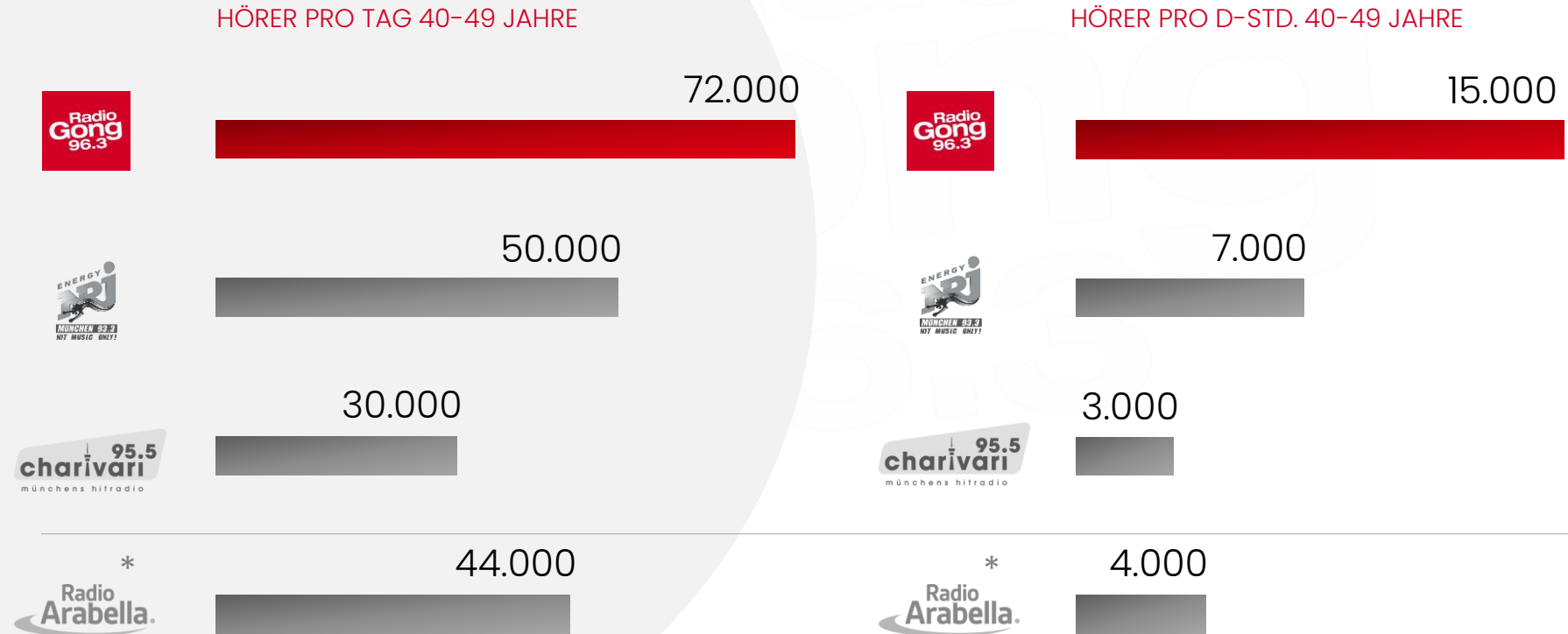
# Radio Gong erreicht ebenso bei der Zielgruppe 40+ am meisten Hörer



\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 40+ Jahre, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 40-49 Jahre

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern



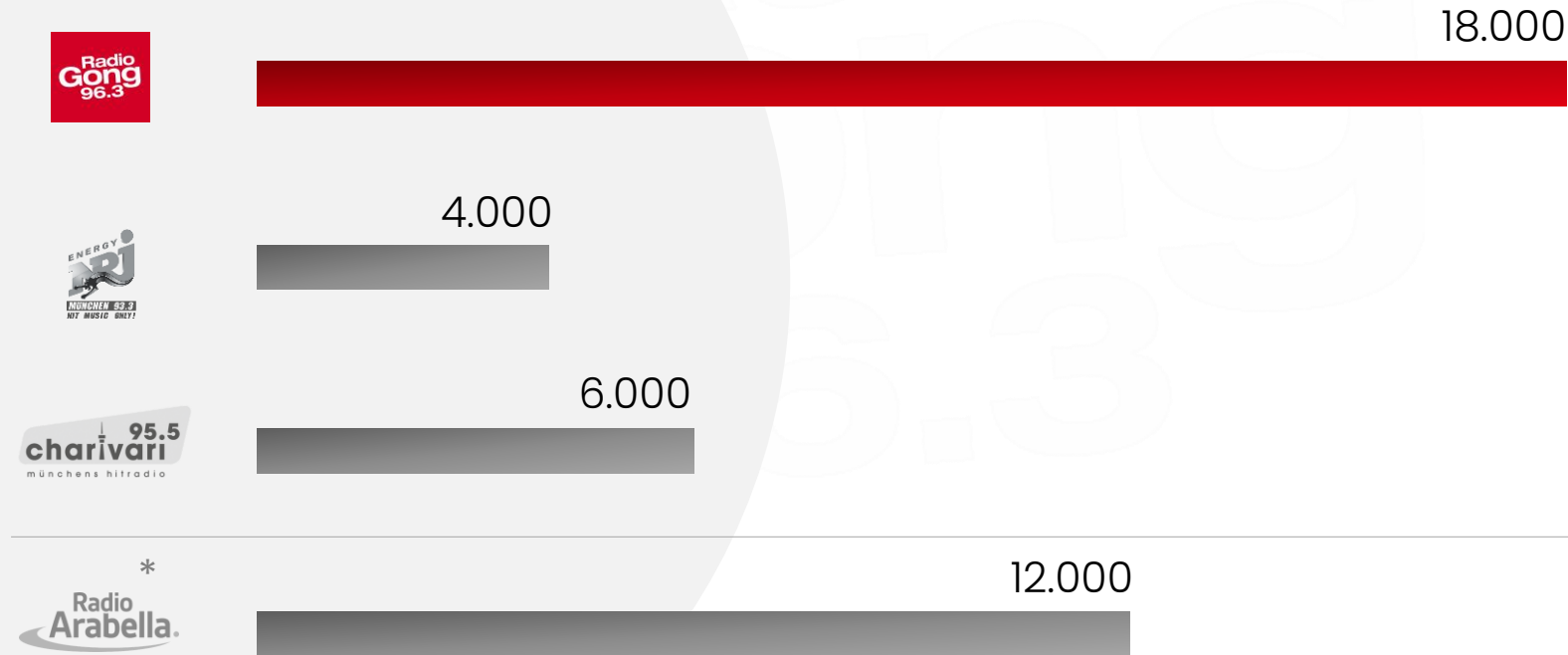
\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 40-49 Jahre, Mo-Fr



STUNDENNETTOREICHWEITE

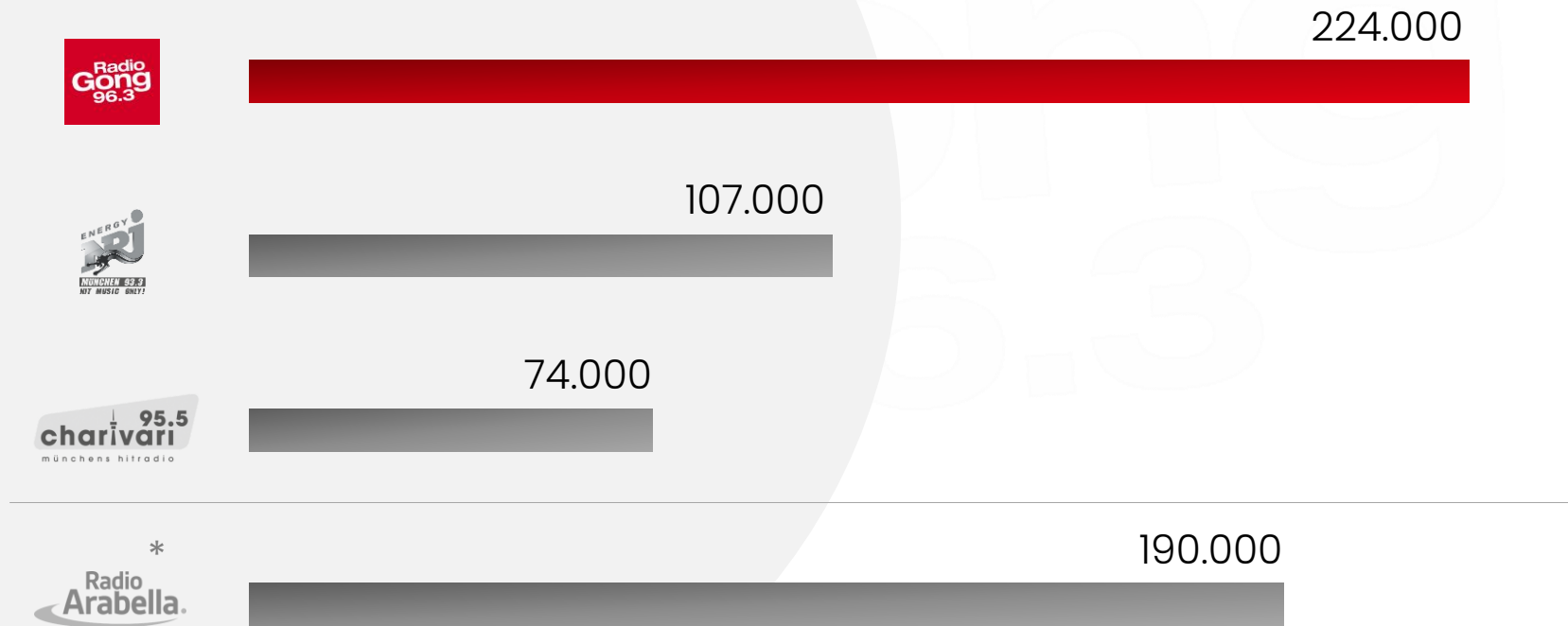
# Radio Gong erreicht bei den 50- bis 59-Jährigen am meisten Hörer



\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 50-59 Jahre, Mo-Fr

EINZELSTUNDEN 5 - 9 UHR

# Gong 96.3 hat die meistgehörte Münchner Morgenshow



\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Einzelstunden kumuliert von 5-9 Uhr in der Zielgruppe ab 14 Jahren, Mo-Fr

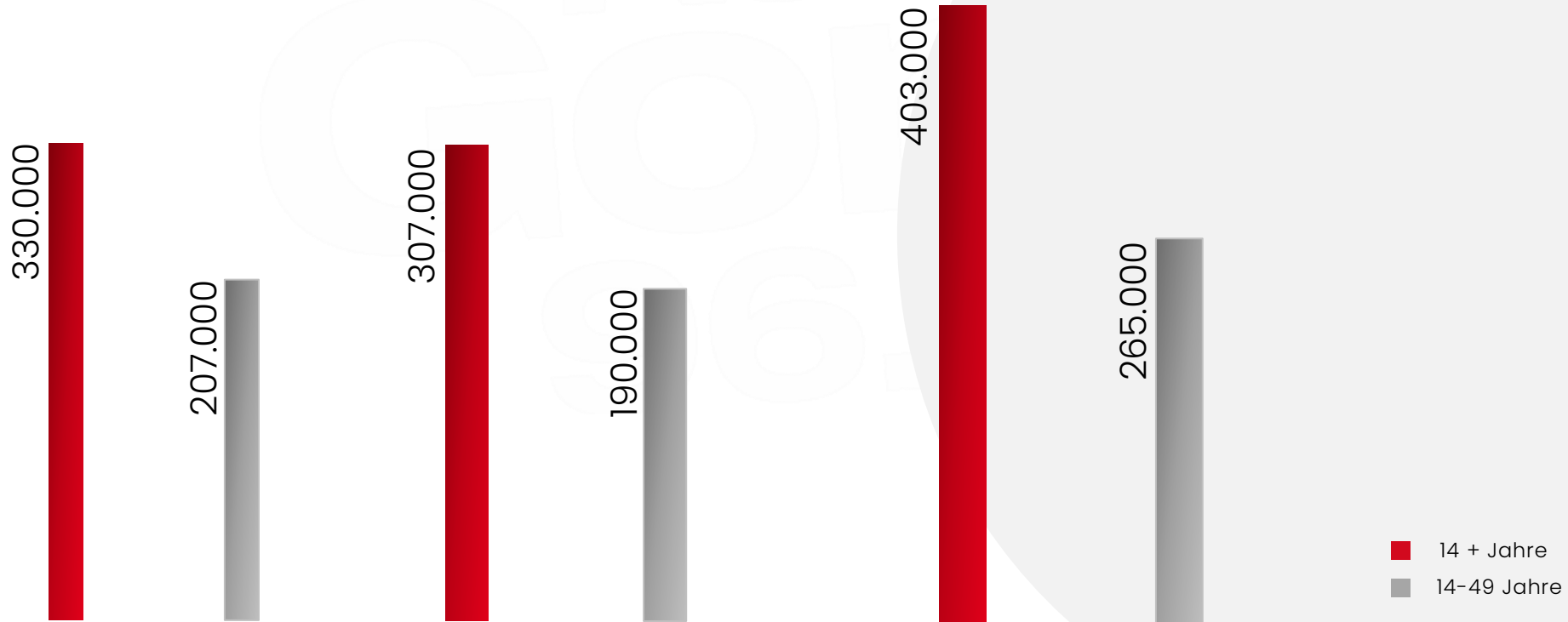
HÖRER PRO TAG

# Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

Montag-Freitag

Samstag

Sonntag



Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Tag in den Zielgruppen ab 14 Jahre und 14-49 Jahre, Mo-Fr, Sa und So

STUNDENNETTOREICHWEITE

# Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

Montag-Freitag

Samstag

Sonntag

58.000

33.000

48.000

27.000

55.000

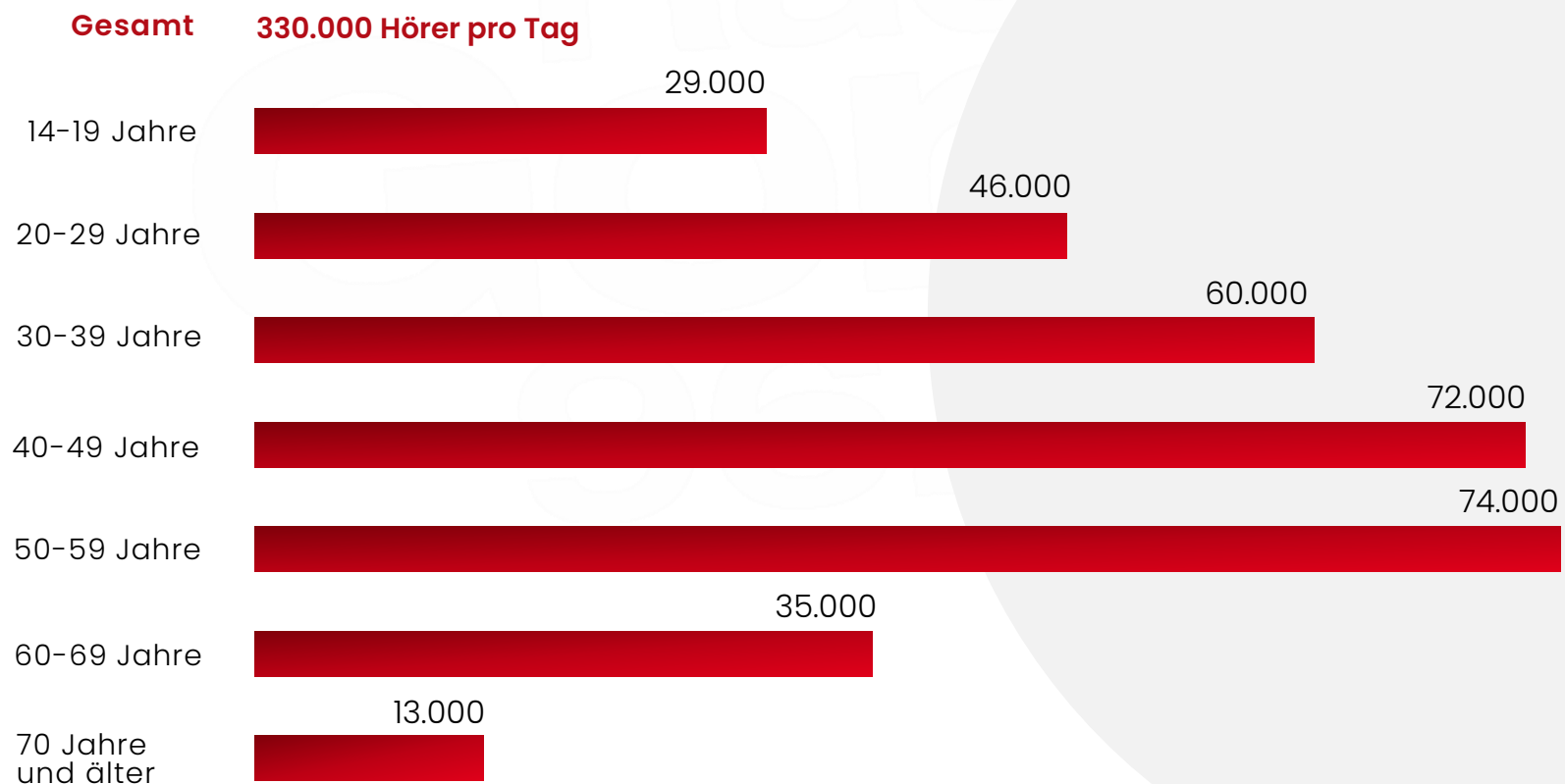
34.000

■ 14 + Jahre  
■ 14-49 Jahre

Quelle: ma 2025 Audio I; Stundennettoreichweite in den Zielgruppen ab 14 Jahre und 14-49 Jahre, Mo-Fr, Sa und So

G O N G 9 6 . 3

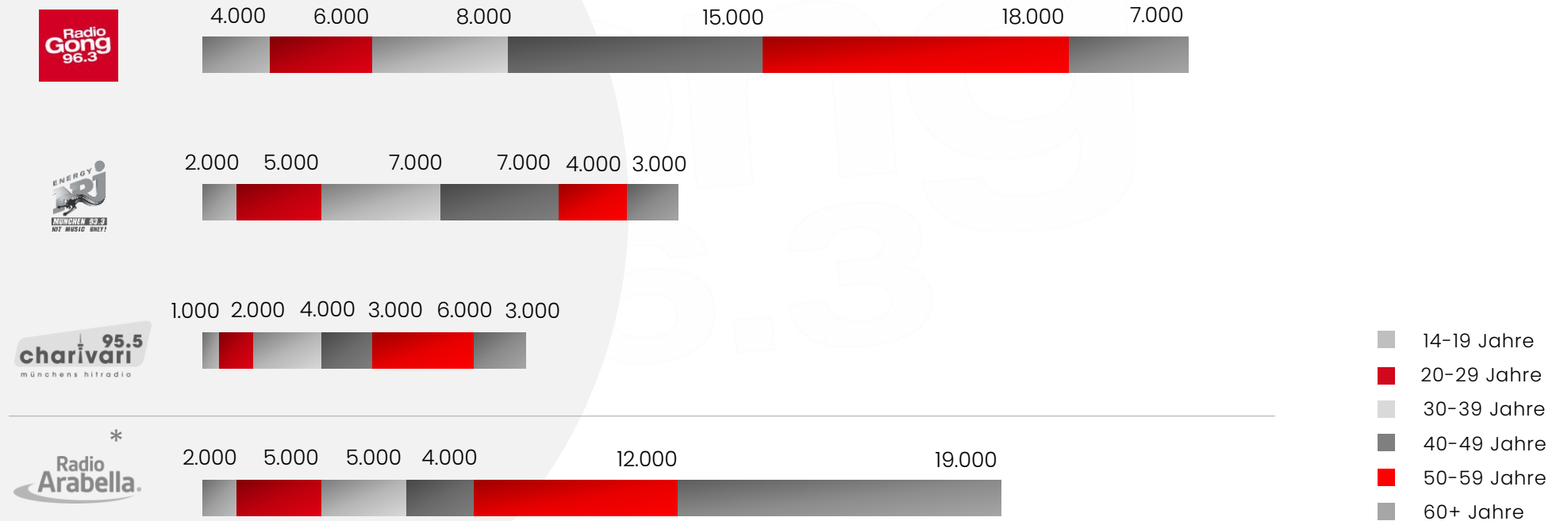
# Die Reichweiten in den einzelnen Zielgruppen



Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Tag in den genannten Zielgruppen, Mo-Fr

HÖRER IN DER DURCHSCHNITTSSSTUNDE

# Zwischen 14 und 60+ Jahre erreichen Sie in den Teilzielgruppen

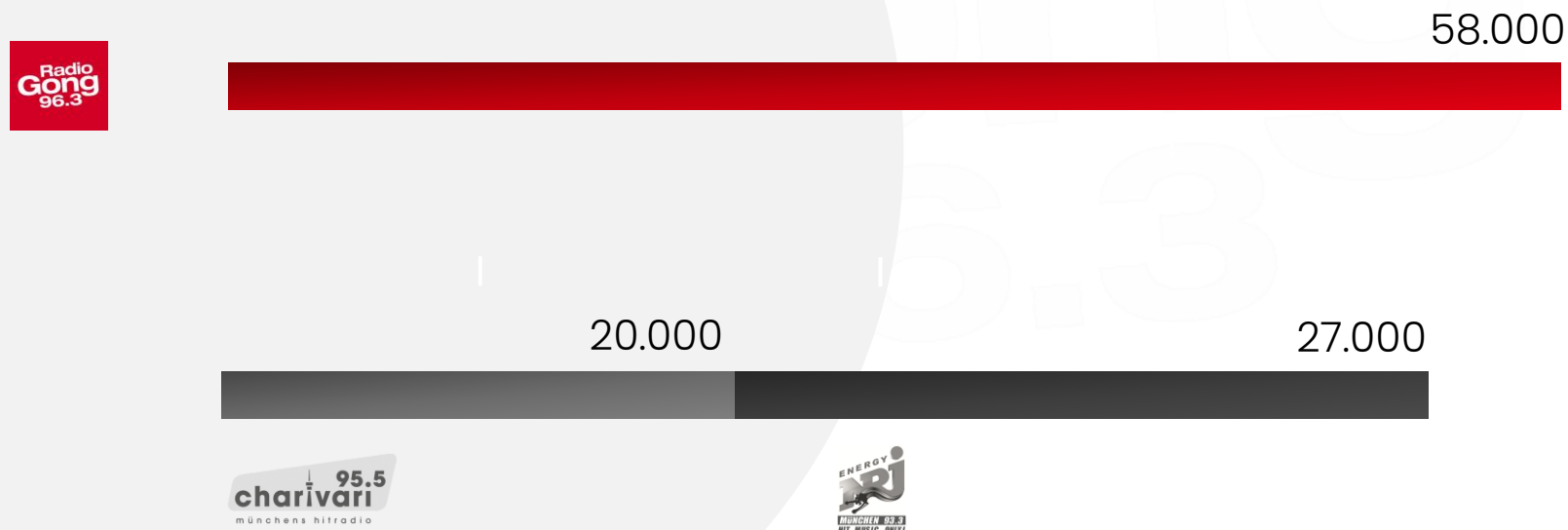


\*Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2025 Audio I; Stundennettoreichweite in den genannten Altersstufen von 14 bis 60+ Jahre, Mo-Fr

GESAMTZIELGRUPPE 14+ JAHRE

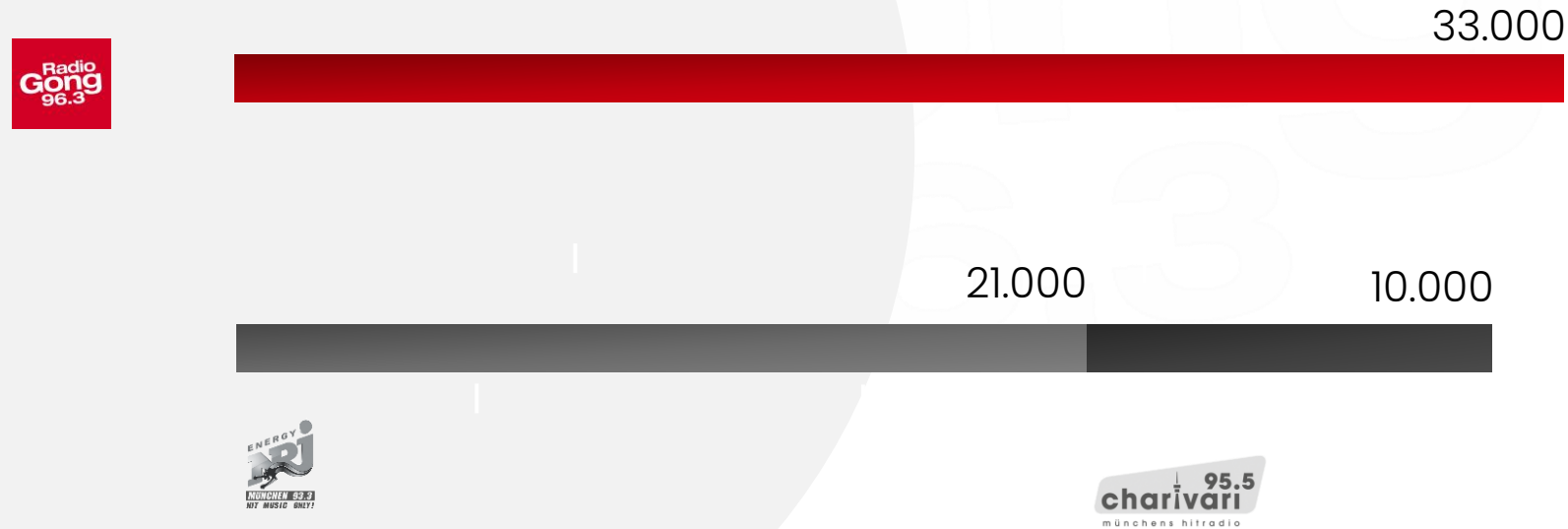
# Gong 96.3 erreicht mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen



Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Gesamtzielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

ZIELGRUPPE 14-49 JAHRE

# Gong 96.3 erreicht mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen

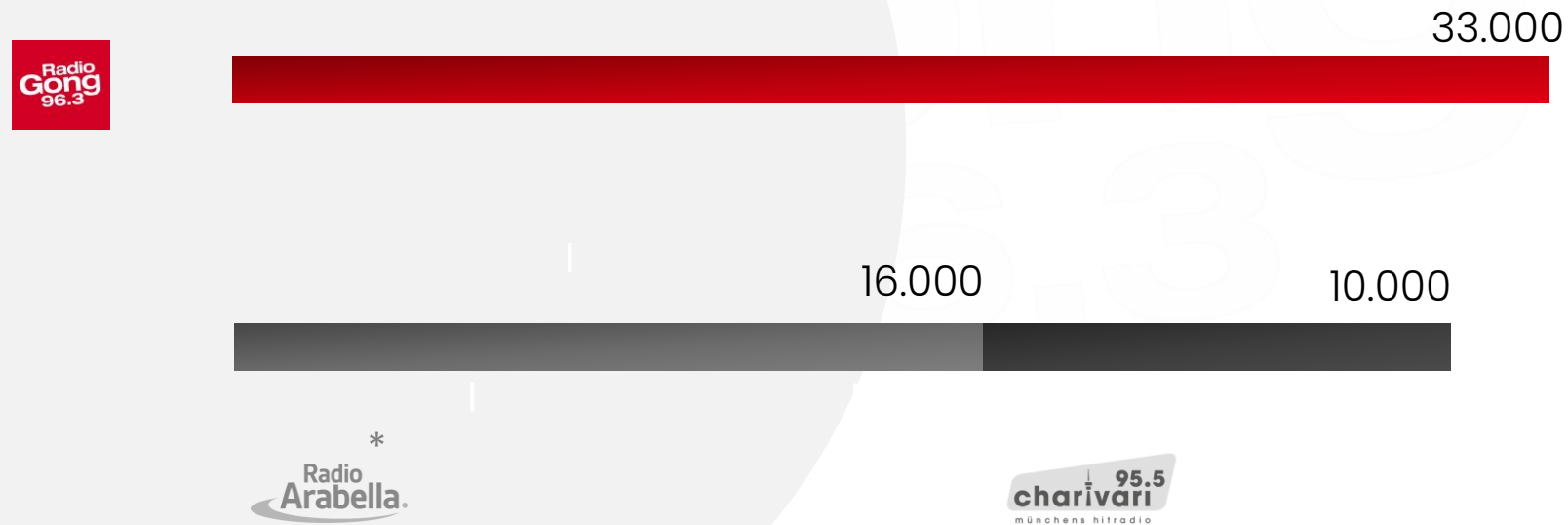


Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr



ZIELGRUPPE 14 - 49 JAHRE

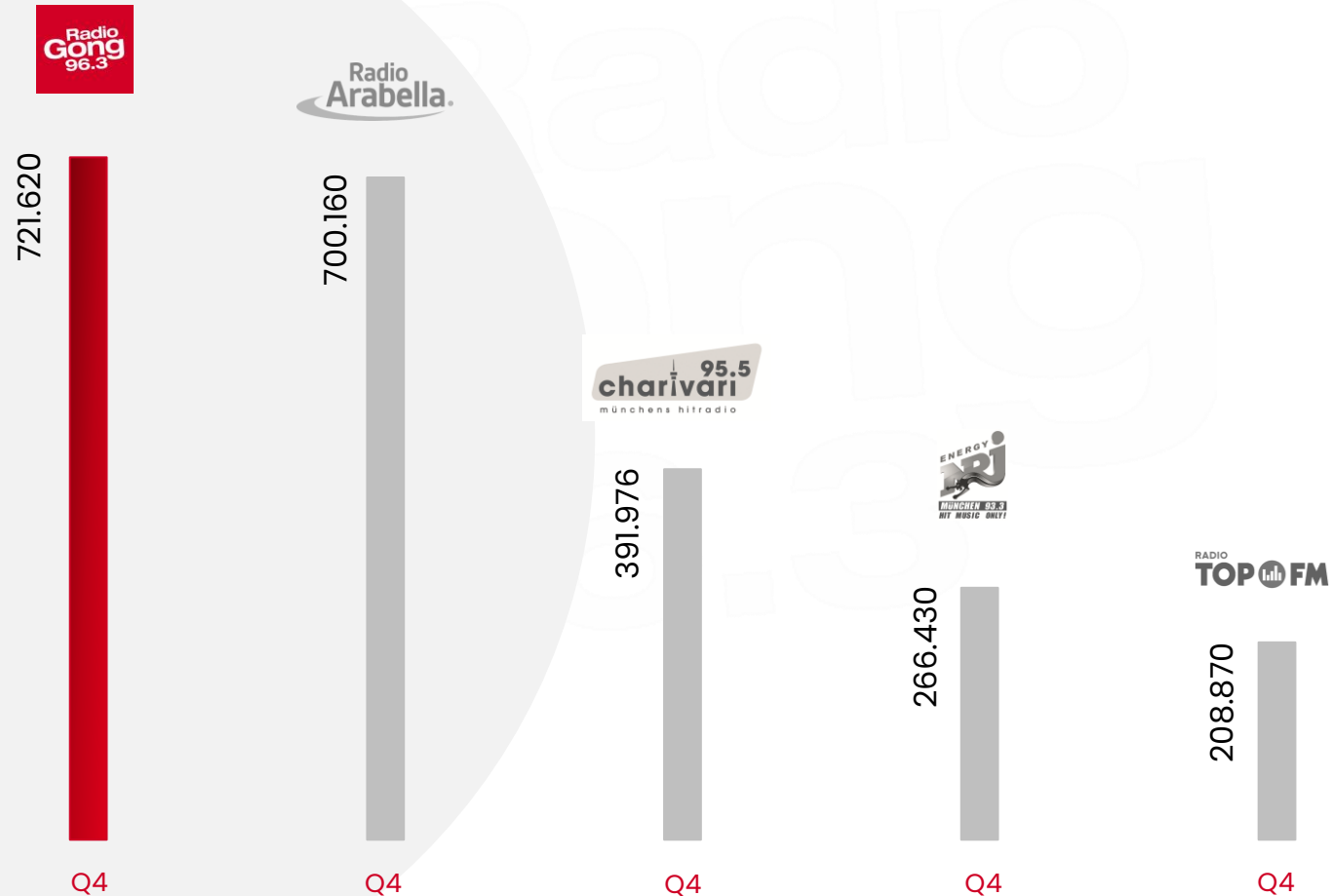
# Gong 96.3 erreicht mehr Hörer als 95.5 Charivari und Arabella zusammen



\* Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2025 Audio I; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

SIMULCAST – SESSIONS PRO MONAT

# Entwicklung im Sendervergleich



GONG 96.3 IM WEB

# Ihre Plattform für crossmediale Verknüpfungen



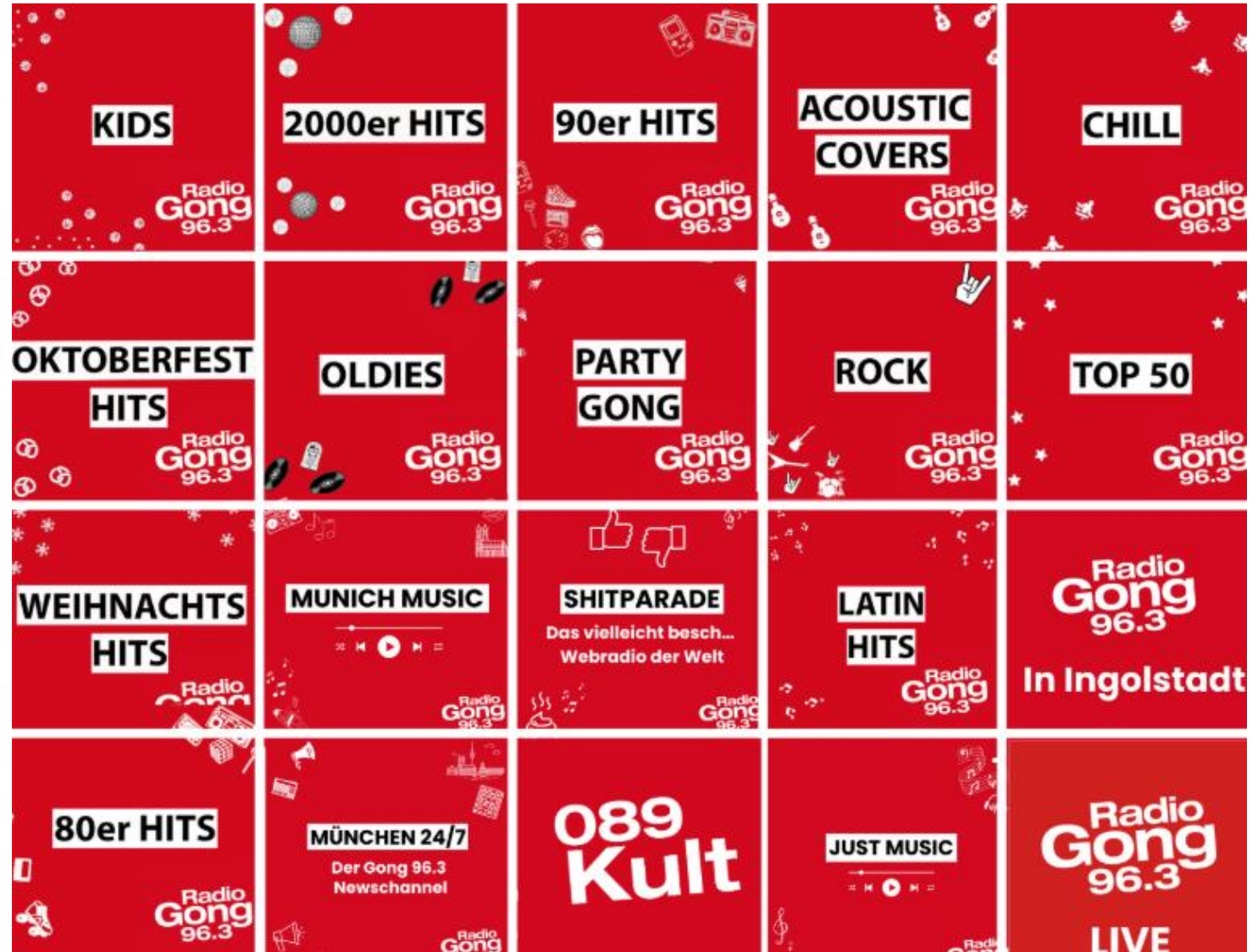
Auf radiogong.de in  
einem Jahr  
**Über 2,5 Millionen  
Page Impressions\***



Gong 96.3 Facebook  
**121.633 Follower\*\***



Gong 96.3 Instagram  
**78.200 Follower\*\***





GONG 96.3  
KONVERGENTE  
REICHWEITEN  
PRO TAG

Gong 96.3 München (UKW & DAB)  
Gong 96.3 Simulcast  
Gong 96.3 Web-Streams

**370.000**  
**HÖRER**

Quelle: ma 2024 Audio II; Gong 96.3 München  
Konvergent, Hörer pro Tag ab 14 Jahre, Mo-Fr

G O N G 9 6 . 3

# Der richtige Partner für Ihre Events

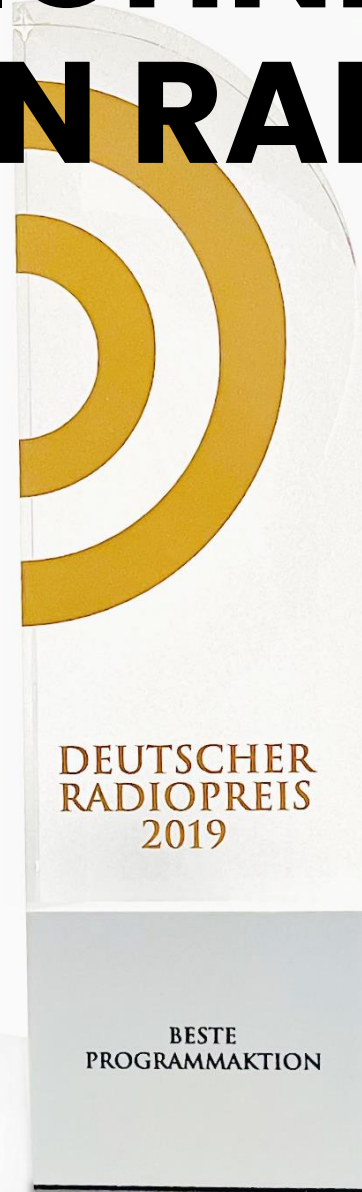
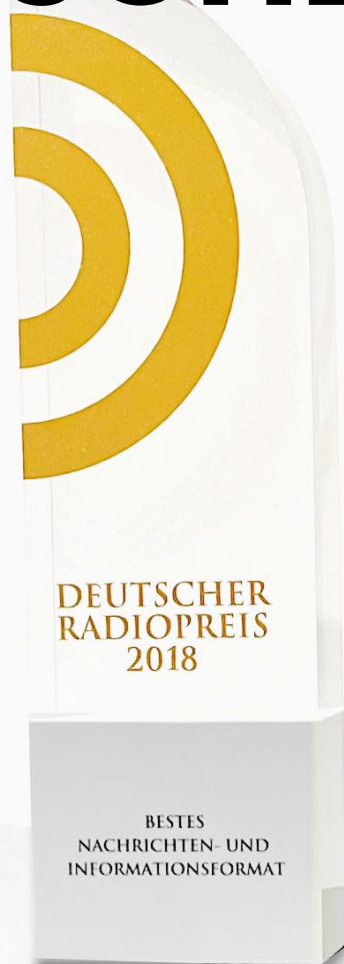
Gong 96.3 steht nicht nur für gute Unterhaltung im Radio, sondern auch für erfolgreiche Events!

Mit über 10.000 Veranstaltungen in 40 Jahren Eventerfahrung hat sich Gong 96.3 in und um München einen Namen gemacht.

Events wecken nachhaltige Emotionen und schaffen positive Erlebnisse in Verbindung mit Ihrer Marke. Ob kleinere Promotion Aktionen oder große Eröffnungsfeiern, profitieren Sie von der Expertise und dem Netzwerk des Senders.



# 4X AUSGEZEICHNET MIT DEM DEUTSCHEN RADIOPREIS



G O N G 9 6 . 3 A U S Z E I C H N U N G E N

# Hilfeleistungen für Ukraine-Flüchtlinge

## **"München hilft. Unterkünfte für ukrainische Familien"**

**Gong 96.3 erhält den städtischen Engagementpreis  
"Münchens ausgezeichnetes Unternehmen"**

Reisebusse hielten im Minutentakt vor unserem Funkhaus in Bogenhausen. Die Geflüchteten – meist Frauen mit Kindern – suchten Schutz vor dem Krieg in der Ukraine. Zusammen mit vielen Freiwilligen konnten wir von Gong 96.3 in kürzester Zeit in den ersten Tagen nach Kriegsbeginn eine Anlaufstelle auf die Beine stellen und rund 5.000 Menschen aus der Ukraine an private Unterkünfte in München & der Region vermitteln. Die Stadt würdigte offiziell diese Initiative – mit dem Preis "Münchens ausgezeichnete Unternehmen".

## **Für Verdienste um die bayerische Heimat**

**Staatsminister zeichnet Team von Radio Gong 96.3 aus**

Ebenso erhielten wir für unseren Einsatz um die bayerische Heimat für diese Flüchtlings-Hilfsaktion von Staatsminister Albert Füracker, MdL in einem feierlichen Festakt in Nürnberg die Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“.



Radio Gong 2000 GmbH & Co. K



HEIMATVERBUNDENES  
UNTERNEHMEN



GONG 96.3 AUSZEICHNUNGEN

# 2x gekürt mit dem Bayerischen Radiopreis

## BLM Hörfunkpreis in der Kategorie: Aktuelle Berichterstattung und Information

### „Der S-Bahn Unfall von Schäftlarn-Ebenhausen“

Am 23. Februar stoßen nachmittags bei Schäftlarn zwei Züge der Münchner S-Bahn zusammen. Gong 96.3 gibt den Hörern ein umfassendes Update zum Unfall: In einer emotionalen Collage mit einem Augenzeugen fasst Morgenmoderator Mike Thiel die Geschehnisse zusammen, die Frage nach dem "warum" wird mit einem Experten erörtert, die Nachrichten melden den aktuellen Stand am Morgen nach dem Unfall und schalten zum Gong 96.3 Reporter vor Ort, der kompetent und sachlich die Geschehnisse einordnet.

## BLM Hörfunkpreis in der Kategorie: Promotion / Programmaktion

### „Gong 96.3 – München hilft. Unterkunft für ukrainische Familien.“

Als am 24. Februar der Krieg in der Ukraine ausbricht, reagiert das Team von Gong 96.3 sofort. Der Sender startet eine Online-Plattform, auf der sich Hörer melden können, um den geflüchteten Menschen aus der Ukraine Wohnraum zur Verfügung zu stellen. Die leerstehenden Büroräume im ersten Stock des Sendezentrums werden – auch dank der Hilfe von Hörern, Partnern und Kunden des Senders – innerhalb von 48 Stunden zu einer großen Vermittlungsstelle umgebaut.





KONTAKT

# Johannes Ott

## Geschäftsführer

---



[johannes.ott@radiogong.de](mailto:johannes.ott@radiogong.de)



089-38166-255



[www.radiogong.de](http://www.radiogong.de)

[Aktuelle Mediadaten, Preisliste und AGB](#)



GONG 96.3

# FACTS

## Das Sendegebiet (UKW | DAB+) von Gong 96.3

- Technische Reichweite München & die Region: 2,87 Millionen Einwohner

## Das Sendegebiet (DAB+) von Gong 96.3 Ingolstadt

- Technische Reichweite DAB+ in Ingolstadt: Über 300.000 Einwohner

## Das Sendegebiet (DAB+) von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner



Radio  
Gong  
96.3

Radio  
Gong  
96.3

INGOLSTADT

089  
Kult