

GONG 96.3
Preisliste Nr. 41

PREISLISTE 2025

GÜLTIG AB 01.01.2025



GONG 96.3

Münchens Nr. 1

Radio Gong 96.3 – der richtige
Partner für Ihre Werbebotschaft!
Nutzen Sie unser positives Image!



Die besten aktuellen Hits, „Talk of town“ Aktionen und Themen, die München bewegen. Alles nah und authentisch präsentiert von On Air Personalities wie Morningman Mike Thiel.

Gong 96.3 ist IHRE Nummer 1*

- Der meistgehörte Münchner Radiosender
- Die meisten Social Media Follower aller Sender
- Die bekanntesten On Air Personalities
- 4x ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis

*Quellen:
Aktuelle ma 2025 Audio I, Durchschnittsstunde, 14+
>200.000 Socialmedia Follower Stand 21.03.2025
Bekanntheit, IFAK Marktforschung, Stand Frühjahr 2025

GONG 96.3

FACTS

Das Sendegebiet (UKW | DAB+) von Gong 96.3

- Technische Reichweite München & die Region: 2,87 Millionen Einwohner

Das Sendegebiet (DAB+) von Gong 96.3 Ingolstadt

- Technische Reichweite DAB+ in Ingolstadt: Über 300.000 Einwohner

Das Sendegebiet (DAB+) von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,87 Millionen Einwohner



Radio
Gong
96.3

Radio
Gong
96.3

INGOLSTADT

089
Kult

G O N G 9 6 . 3

Sendezeiten und Preise 2025

SPOTS

Uhrzeit	Mo-Fr €/Sek.	Sa €/Sek.	So €/Sek.
00 - 05 Uhr	4,28 €	4,28 €	4,28 €
05 - 06 Uhr	12,80 €	4,28 €	4,28 €
06 - 07 Uhr	23,55 €	15,00 €	8,00 €
07 - 08 Uhr	23,55 €	15,00 €	8,00 €
08 - 09 Uhr	23,55 €	23,55 €	8,00 €
09 - 10 Uhr	12,80 €	23,55 €	8,00 €
10 - 11 Uhr	12,80 €	23,55 €	8,00 €
11 - 12 Uhr	12,80 €	23,55 €	8,00 €
12 - 13 Uhr	12,80 €	12,80 €	8,00 €
13 - 14 Uhr	12,80 €	12,80 €	8,00 €
14 - 15 Uhr	15,00 €	12,80 €	8,00 €
15 - 16 Uhr	15,00 €	7,50 €	8,00 €
16 - 17 Uhr	15,00 €	7,50 €	8,00 €
17 - 18 Uhr	15,00 €	7,50 €	8,00 €
18 - 19 Uhr	12,80 €	7,50 €	4,28 €
19 - 20 Uhr	12,80 €	4,28 €	4,28 €
20 - 24 Uhr	4,28 €	4,28 €	4,28 €
Ø 06 - 18 h	16,22 €	15,43 €	8,00 €

READER (Erstplatzierte, kurzfristig einsetzbare Motive á 20 Sek.)

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa	So
00 - 05 Uhr	128,40 €	128,40 €	128,40 €
05 - 06 Uhr	384,00 €	128,40 €	128,40 €
06 - 07 Uhr	706,50 €	450,00 €	240,00 €
07 - 08 Uhr	706,50 €	450,00 €	240,00 €
08 - 09 Uhr	706,50 €	706,50 €	240,00 €
09 - 10 Uhr	384,00 €	706,50 €	240,00 €
10 - 11 Uhr	384,00 €	706,50 €	240,00 €
11 - 12 Uhr	384,00 €	706,50 €	240,00 €
12 - 13 Uhr	384,00 €	384,00 €	240,00 €
13 - 14 Uhr	384,00 €	384,00 €	240,00 €
14 - 15 Uhr	450,00 €	384,00 €	240,00 €
15 - 16 Uhr	450,00 €	225,00 €	240,00 €
16 - 17 Uhr	450,00 €	225,00 €	240,00 €
17 - 18 Uhr	450,00 €	225,00 €	240,00 €
18 - 19 Uhr	384,00 €	225,00 €	128,40 €
19 - 20 Uhr	384,00 €	128,40 €	128,40 €
20 - 24 Uhr	128,40 €	128,40 €	128,40 €
Ø 06 - 18 h	486,60 €	462,90 €	240,00 €

G O N G 9 6 . 3

Ihr Partner für Ihre Werbebotschaft!

SONDERPLATZIERUNG RADIOSPOTS

Max. Werbeauffälligkeit mit Ihrem Motiv als:

- Single-Spot** = 75% Aufschlag (max. 30 Sek. Länge)
- Erstplatzierung** = 50% Aufschlag (max. 40 Sek. Länge)
- Letztplatzierung** = 30% Aufschlag (max. 60 Sek. Länge)

MENGENRABATTE SPOTS

Auf gebuchte Radiospots werden pro Kalenderjahr und Kunde auf die Grundpreise folgenden Rabatte

ab 5.000 €	3%	ab 20.000 €	10%
ab 10.000 €	5%	ab 50.000 €	15%

SPOTPRODUKTION

Bei Bedarf übernehmen wir für Sie die Umsetzung Ihrer **Spotproduktion**: Inkl. Layouterstellung, Textkonzeption, Sprecher/in, Gemafreies Sounddesign, Abmischung, digital. Mastering. Kosten pro Motiv mit Umsetzung 1 Sprecher/in á € 480,-.

Bei gewünschter Umsetzung mit mehreren Sprechern bzw. mehreren Motiven gleichzeitig, erfolgt ein Angebot nach Vereinbarung. Die Spot-Lizenz gilt für 1 Jahr ab Erst-ausstrahlung für das technische UKW-Verbreitungsgebiet von Gong 96.3.

Die BuyOut-Pauschale kann bei Bedarf jeweils um weitere 12 Monate verlängert werden. Angebot auf Anfrage.

Für die gewünschte Platzierung Ihres Motivs **On Air und im Web** bieten wir eine **Kombi-Lizenz** für **3 Monate á € 480,-** oder für **12 Monate á € 720,-** an.

SPONSORING

Um Ihre Markenbekanntheit und Markenpräsenz zu steigern, bieten sich Programmsponsorings wie z.B. „Wetter“, „Verkehr“, „Blitzer“ als ideale Werbemöglichkeit an. Über den Tag wird Ihre Imageaussage einmal pro Stunde in den jeweils gebuchten Serviceblöcken im direkten Nachrichten-umfeld eingebunden. Ihre Botschaft erreicht über die hohe durchschnittliche Stundennettoreichweite des Programms millionenfache Hörerkontakte.

Sponsoring-Paketpreise nach Laufzeit

4 Wochen (ca. 388 Nennungen)	10.300 €
2 Wochen (ca. 194 Nennungen)	5.600 €
1 Woche (ca. 97 Nennungen)	3.300 €

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage.



ONLINE AUDIO WERBUNG

Die Online-Audio-Nutzung in Deutschland erreicht einen neuen Höchstwert: 52 Mio. Personen ab 14 Jahren hören zumindest gelegentlich Webradio oder Audio-Inhalte auf Abruf über Smartphone, Laptop, PC, Tablet, Audioradio, Smart Speaker etc. – und der Konsum wächst stetig.*

Nutzen Sie für noch mehr Werbeaufmerksamkeit die Möglichkeit unserer Online Audio Integration über **Pre-Stream-Spots** und **Audio-Sync-Display-Werbung** und belegen somit eines der exklusivsten digitalen Werbeformate.

In Alleinstellung vor Start des Audiostreams haben Sie uneingeschränkte Aufmerksamkeit und können vom User nicht übersprungen werden. Gehen Sie mit uns den innovativen Weg über Belegung unseres Simulcast-Programms oder unserer Channels im Webradio mit attraktiven Targeting-Möglichkeiten.

PRE-STREAM

Mit Einbindung Ihres Spots auf den Radio Gong 96.3-Channels als Pre-Stream-Audio erreichen Sie hohe Reichweiten. Pro Monat sind Ø 752.570 Kontakte** verfügbar. Bevor der Hörer unser Programm online zu hören bekommt, wird Ihre Werbebotschaft platziert. Das ist also wie bei YouTube: Es geht erst los, wenn man Ihre Botschaft gehört hat.

AUDIO-SYNC-DISPLAY

Stellen Sie sich jetzt noch folgendes vor: Ihr Spot ist zu hören, bevor das Programm startet – und zeitlich wird in unserer App (über 100.000 Downloads) noch ein entsprechendes Banner eingeblendet, das direkt auf Ihre Seite führt. Der User kann also Ihr Angebot nicht nur hören, sondern direkt auch bestellen/ kaufen. Einplanung von Videos gerne auf Anfrage!

*Quelle: [online-audio-monitor.de/aktuelle-studie/](https://www.online-audio-monitor.de/aktuelle-studie/) Stand Sept. 2024

**Quelle: Portal AddRadio, Filter: alle Verbindungen ab 60 Sekunden, monatlicher Durchschnittswert 05.03.2024 – 06.03.2025

G O N G 9 6 . 3

Online Audio Preise 2025

PRE-STREAM (bis max. 30 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	42 €	42 €
50.000	39 €	1.950 €
100.000	38 €	3.800 €
150.000	37 €	5.550 €
250.000	34 €	8.500 €
500.000	30 €	15.000 €
750.000	28 €	21.000 €
1.500.000	26 €	39.000 €

AUDIO-SYNC-DISPLAY (bis max. 30 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	52 €	52 €
50.000	49 €	2.450 €
100.000	48 €	4.800 €
150.000	47 €	7.050 €
250.000	44 €	11.000 €
500.000	40 €	20.000 €
750.000	38 €	28.500 €
1.500.000	36 €	54.000 €

TARGETING*

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	10 €	10 €

*Aufschlag für Targetingwünsche im Pre-Stream: Geotargeting (3-stellige PLZ-Ebene), Geräte-Targeting, Internet Service Provider Targeting.

G O N G 9 6 . 3

Online Audio Preise 2025

IN-STREAM

Nur auf den Channels (bis max. 40 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	32 €	32 €
50.000	29 €	1.450 €
100.000	28 €	2.800 €
150.000	27 €	4.050 €
250.000	24 €	6.000 €
500.000	20 €	10.000 €
750.000	18 €	13.500 €
1.500.000	16 €	24.000 €

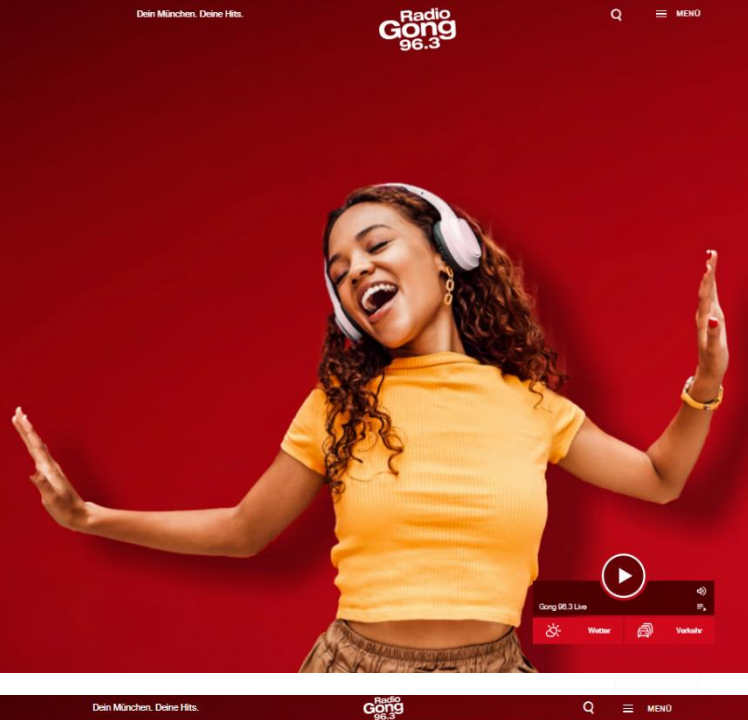
KOMBI-STREAM

(50% PRE-STREAM bis max. 30 Sek + 50% IN-STREAM bis max. 40 Sek.)

AD-Impressions (Kontakte)	TKP	Investment Netto
1.000	37 €	37 €
50.000	34 €	1.700 €
100.000	33 €	3.300 €
150.000	32 €	4.800 €
250.000	29 €	7.250 €
500.000	25 €	12.500 €
750.000	23 €	17.250 €
1.500.000	21 €	31.500 €

TARGETING

Nur bei Pre-Stream möglich!



Du bist hier: [Home](#) > [Werbung](#)

[← Zurück](#)

Gong 96.3 – Ihr Werbepartner



Nutzen Sie unsere starke Reichweite für Ihr Unternehmen!

„Ohne Werbung wäre ich Millionär“ sagte der Milliardär Jean Paul Getty einmal. Recht hat er – denn das beste Produkt ist wertlos, wenn es niemand kennt.

Praktisch jede erfolgreichste deutsche Marke macht Werbung im Radio. Und das aus gutem Grund: Radio hat immer noch die längste Verweildauer aller Medien und den großen Vorteil, dass man es „nebenbei“ konsumieren kann und nicht auf einen Bildschirm starren muss.

Nutzen Sie die unheimliche Kraft dieses Mediums für Ihre Marke. Und nutzen Sie Gong 96.3 dafür, denn mit uns erreichen Sie eine besonders hohe Wirkung.

Schon seit Jahren behauptet sich Gong 96.3 als DER Sender in München und der Region. Egal ob Funkanalyse Bayern, Mediaanalyse oder MA IP Audio: Alle Reichweiten Messungen zeigen immer wieder, dass man an Gong 96.3 als Werbeträger einfach nicht vorbeikommt.

Und dafür gibt es viele Gründe: Wir investieren in Programmqualität, damit Sie das bestmögliche



Das ist Radio Gong 96.3



GONG 96.3 – MEDIADATEN

Mediadaten und Preise von Radio Gong 96.3



MIT GONG 96.3 AUF PERSONALSUCHE

Recruiting im Radio: Effektiv und günstiger als Sie denken.



G O N G 9 6 . 3

Erweitertes Portfolio

ONLINE

- Vertiefen und visualisieren Sie Ihre Werbebotschaft durch eine Online-Integration auf radiogong.de
- Einbindung Ihres Logos und mit einer Direktverlinkung auf Ihre Website.

STAFFELPREISE

- Die Preise verstehen sich inkl. Layouterstellung.
- Das Investment für eine Online Integration gilt je nach gebuchter Laufzeit und Platzierung.

Einbindung unter Partner	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 1.000 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 800 €
Laufzeit ab 12 Wochen	á 400 €
Laufzeit ab 24 Wochen	á 300 €

Einbindung als Unterseite	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 500 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 400 €

Einbindung im Programmumfeld*	Preis pro Woche
Laufzeit 1 Woche	á 1.500 €
Laufzeit ab 4 Wochen	á 1.300 €

*nur bei gebuchten Programmaktionen in Abstimmung mit Gong 96.3
Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt.

G O N G 9 6 . 3

Erweitertes Portfolio

SONDERWERBEFORMEN

Gong 96.3 wurde bereits viermal von der Grimme Jury in den Kategorien „Beste Innovation“, „Bestes Nachrichten- und Informationsformat“ und „Beste Programmaktion“ mit dem Deutschen Radiopreis ausgezeichnet. Ein Beleg dafür, dass Radio Gong 96.3 nachhaltig ein ausgezeichnetes Programm gestaltet. Nutzen Sie diese Möglichkeit und verknüpfen Sie Ihre Marke und Kommunikationsziele im Rahmen einer Sonderwerbeform. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen eine individuelle und erfolgsversprechende Promotion.

EVENTS

Gong 96.3 steht nicht nur für gute Unterhaltung im Radio, sondern auch für erfolgreiche Events! Mit über 10.000 Veranstaltungen und knapp 40 Jahren Eventerfahrung hat sich Gong 96.3 in und um München einen Namen gemacht. Events wecken nachhaltige Emotionen und schaffen positive Erlebnisse in Verbindung mit Ihrer Marke. Nutzen Sie den Erfolg und die Expertise unseres Event-Teams bei der Planung und Umsetzung Ihrer Veranstaltung. Oder werden Sie Partner bei einem der Radio Gong 96.3-Events, die seit Jahrzehnten die Münchnerinnen und Münchner begeistern.





Radio
Gong
96.3

Radio
Gong
96.3
INGOLSTADT

089
Kult

G O N G 9 6 . 3

AUFTRAGSABWICKLUNG

ANNAHMESCHLUSS

Aufträge sollten in der Regel eine Woche vor dem Sendetermin vorliegen.

Die Aufträge unterliegen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

SENDEUNTERLAGEN

Der Auftraggeber stellt rechtzeitig, mindestens jedoch eine Woche vor Erstausstrahlung, den Spot per E-Mail an dispo@radiogong.de als mp3, wav o.ä. zur Verfügung. Der Auftraggeber ist verantwortlich für die Qualität und rechtzeitige Lieferung.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen werden als monatliche Sammelrechnungen jeweils nach einer Ausstrahlung zur Monatsmitte oder zum Monatsende erstellt. Sie sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto zahlbar. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann Radio Gong 2000 Vorauszahlung verlangen. Erstaufträge werden nur gegen Vorkasse abgewickelt.

KONTAKT

Johannes Ott

Geschäftsführer



johannes.ott@radiogong.de



089-38166-255



www.radiogong.de

[Aktuelle Mediadaten, Preisliste und AGB](#)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für Aufträge zur Ausstrahlung einer Werbesendung gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Radio Gong 2000.

1. Jede Ausstrahlung einer Werbesendung setzt die Erteilung eines Sendeauftrags durch den Auftraggeber in Textform (per Brief, E-Mail, Telefax oder online) voraus. Dieser Sendeauftrag wird erst verbindlich, wenn er von Radio Gong 2000 in Textform bestätigt wurde.
2. Aufträge von Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungstreibende, die das beworbene Produkt herstellen und vertreiben, angenommen.
3. Werbesendungen von mehr als einem Werbungstreibenden innerhalb eines Sendeauftrags (Verbundwerbung) bedürfen der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Radio Gong 2000; sie berechtigen Radio Gong 2000 zur Erhebung eines Verbundaufschlags von 50% auf die Vergütung gemäß Preisliste.
4. Radio Gong 2000 ist berechtigt, auch nach Annahme des Sendeauftrags die Ausstrahlung einzelner Werbesendungen nach sachgemäßem Ermessen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, oder die Ausstrahlung aus inhaltlichen, programmgestalterischen oder technischen Gründen oder aufgrund der Spotlänge für Radio Gong 2000 unzumutbar ist. Radio Gong 2000 wird eine solche Ablehnung dem Auftraggeber möglichst rasch mitteilen.
5. Der Auftraggeber stellt Radio Gong 2000 spätestens eine Woche vor der ersten Ausstrahlung der Werbesendung übertragungsfähige Sendeunterlagen zur Verfügung. Zugleich hat er die für die Abrechnung mit der GEMA erforderlichen Angaben zu übermitteln. Kann eine Werbesendung nicht oder nicht ordnungsgemäß ausgestrahlt werden, weil Sendeunterlagen nicht rechtzeitig, nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet geliefert werden, hat der Auftraggeber dennoch die vereinbarte Vergütung für die Werbesendung zu zahlen.
6. Der Auftraggeber übermittelt Sendeunterlagen auf seine Gefahr. Sendeunterlagen, insbesondere Ton- und Datenträger, die der Auftraggeber anliefert, muss Radio Gong 2000 nicht vorab auf ihre Sendequalität prüfen.
7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Sendeunterlagen. Er gewährleistet, dass er sämtliche zur Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte in Bezug auf den von ihm gestellten Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, erworben hat. Der Auftraggeber stellt Radio Gong 2000 von allen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wettbewerbsrechtlicher, urheberrechtlicher und persönlichkeitsrechtlicher Art, frei.
8. Jede Werbesendung wird unter den gleichen technischen Bedingungen ausgestrahlt wie das allgemeine Programm von Radio Gong 2000. In diesem Rahmen gewährleistet Radio Gong 2000 die ordnungsgemäße Ausführung jedes Sendeauftrags.
9. Radio Gong 2000 übernimmt keine Gewähr für die Ausstrahlung einer Werbesendung zu bestimmten Sendezeiten oder in bestimmter Reihenfolge. Abweichungen von festgelegten Sendeterminen oder Reihenfolgen begründen keine Ansprüche des Auftraggebers.
10. Reklamationen wegen offensichtlicher Mängel bei der Ausstrahlung einer Werbesendung müssen innerhalb einer Woche nach Ausstrahlung der Werbesendung bei Radio Gong 2000 in Textform eingehen. Bei berechtigten Reklamationen ist Radio Gong zur einmaligen kosten-freien Ausstrahlung der Werbesendung in technisch einwandfreier Form verpflichtet. Ist diese erneute Ausstrahlung ebenfalls fehlerhaft, kann der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
11. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen oder übertragungstechnischen Gründen im gesamten Sendegebiet aus (z.B. wegen höherer Gewalt, nicht beeinflussbarer Störungen oder aktuellen Programmänderungen), oder weicht die technische Reichweite dieser Werbesendung mindestens 10 % vom üblichen Sendestandard bei Radio Gong 2000 ab, wird die Werbesendung möglichst zeitnah (vorher oder nachher) zum vorgesehenen Zeitpunkt ausgestrahlt bzw. wiederholt. Radio Gong 2000 unterrichtet den Auftraggeber über den neuen Sendetermin, falls es sich nicht nur um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Ist diese erneute Ausstrahlung ebenfalls fehlerhaft, kann der Auftraggeber die vereinbarte Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
12. Der Auftraggeber kann einen Werbeauftrag jederzeit vor dessen Ausstrahlung kündigen. In diesem Falle reduziert sich die ursprünglich vereinbarte Vergütung auf den einschlägigen nachfolgenden Prozentsatz:
 - a) Werbemittel mit Ausnahme von Programm-Sponsorings und/oder Sonderwerbformen: Kündigung bis 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 0%; weniger als 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 25%; weniger als 2 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 50%; weniger als 1 Woche vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 100%
 - b) Programm-Sponsorings und/oder Sonderwerbformen: Kündigung bis 8 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 0%; weniger als 8 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 25%; weniger als 4 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 50%; weniger als 2 Wochen vor dem vereinbarten Ausstrahlungstermin: 100%
13. Die Vergütung eines Sendeauftrags erfolgt auf der Grundlage der bei Annahme des Sendeauftrags gültigen Preisliste. Etwaige Änderungen der Preisliste bis zum Ausstrahlungstermin berechtigen den Auftraggeber, zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieser Preisänderungen vom Vertrag zurückzutreten. Solche Preisänderungen wird Radio Gong 2000 mindestens einen Monat vor Inkrafttreten in üblicher Weise bekanntgeben. Einen Rücktritt hat der Auftraggeber dann unverzüglich gegenüber Radio Gong 2000 zu erklären. Die Vergütung laut Preisliste erfolgt für die Ausstrahlung der Werbesendung. Etwaige Produktionskosten werden gesondert berechnet. Die Kosten für Änderungen auftragsgemäß von Radio Gong 2000 produzierter Werbespots trägt der Auftraggeber.
14. Rechnungen werden als monatliche Sammelrechnungen jeweils nach einer Ausstrahlung zur Monatsmitte oder zum Monatsende erstellt. Sie sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto zahlbar. Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers kann Radio Gong 2000 Vorauszahlung verlangen. Konzernrabatte werden nur beim Nachweis einer entsprechenden Organschaft gewährt.
15. Erstaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt.
16. Bei Zahlungsverzug ist Radio Gong 2000 berechtigt, die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur vollständigen Zahlung zurückzustellen und für die restlichen Werbesendungen Vorauszahlung zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder einvernehmlicher Stundung des Rechnungsbetrags schuldet der Auftraggeber die gesetzlichen Verzugszinsen. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens durch Radio Gong 2000 ist nicht ausgeschlossen.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.