

2024 II  
MA AUDIO

ERGEBNISSE  
MEDIA-ANALYSE  
2024 AUDIO II

The logo for Radio Gong 96.3 is displayed in a 3D, white, blocky font against a red background. The text is arranged in three lines: "Radio" on the top line, "Gong" in the middle, and "96.3" at the bottom. The letters have a slight shadow, giving them a three-dimensional appearance. The background is a solid red color with a diagonal white line running from the bottom left towards the top right.

Radio  
Gong  
96.3

Dein Gong 96.3  
Dein Partner.

# Radio Gong 96.3

Radio Gong 96.3 – der richtige Partner für Ihre Werbebotschaft!  
Nutzen Sie unser positives Image!

Die besten aktuellen Hits, Aktionen die „Talk of town“ sind und Themen, die München und die Region bewegen. Nah und authentisch präsentiert von **On Air Personalities** wie **Mike Thiel**.

Es gibt viele gute Gründe Radio Gong 96.3 einzuschalten. Wir arbeiten jeden Tag daran, dass es noch mehr werden!

Bereits **4x** hat die **Grimme Jury Gong 96.3** mit dem renommierten **Deutschen Radiopreis ausgezeichnet** und wir durften zahlreiche bayerische Hörfunkpreise entgegennehmen.

Nutzen Sie dieses qualitativ hochwertige und ausgezeichnete Programmumfeld für Ihre Markenbotschaft und erreichen sie ihre Zielgruppe. In München und der Region – und **ganz neu via DAB+** auch zusätzlich im **Raum Ingolstadt**.

# Die Hörerstrukturen und Reichweiten von Gong 96.3

## Programm

- Format: European Hit Radio (EHR)
- Zielgruppe 14-49 Jahre

## Preis

- Ø-Preis (Mo-Fr) \*\*:  
€ 455,10

## Hörer-Reichweiten - Gesamt

### WHK (Mo-So):

- 14+ Jahre: 785.000
- 14-49 Jahre: 514.000

### HpT (Mo-Fr):

- 14+ Jahre: 350.000
- 14-49 Jahre: 223.000

### HpDS (Mo-Fr):

- 14+ Jahre: 51.000
- 14-49 Jahre: 30.000

## Reichweiten - München\*\*\*

### HpT (Mo-Fr):

- 14+ Jahre: 313.000
- 14-49 Jahre: 197.000

### HpDS (Mo-Fr):

- 14+ Jahre: 47.000
- 14-49 Jahre: 27.000



Erweitertes Sendegebiet von Gong 96.3.  
Über 3 Mio. Menschen wohnen in der  
technischen DAB+ Reichweite von Gong 96.3

Quelle: ma 2024 Audio II

\*Basis: HpT = Hörer pro Tag (Mo-Fr) ab 14 Jahre

\*\*Gemäß Preisliste 2024 (Montag bis Freitag 6-18 Uhr, 30 Sek.)

\*\*\*München Stadt + angrenzende Landkreise

Bezeichnungen: WHK = Weitester Hörerkreis | HpT = Hörer pro Tag | HpDS = Hörer pro Durchschnittsstunde

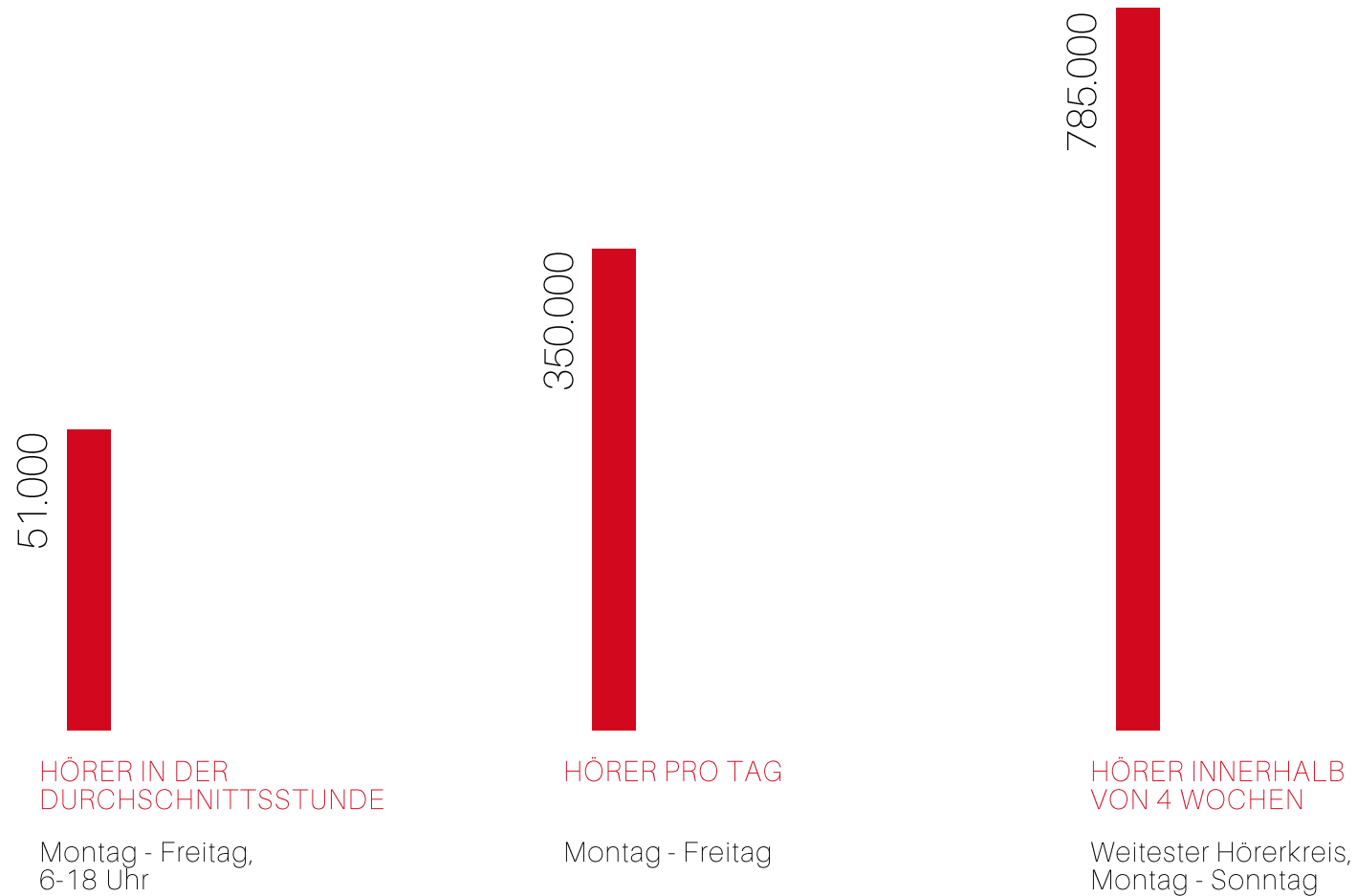
DIE AKTUELLE  
MEDIA-ANALYSE  
2024 AUDIO II FÜR  
RADIO GONG 96.3  
ZÄHLT

**785.000**  
**HÖRER**

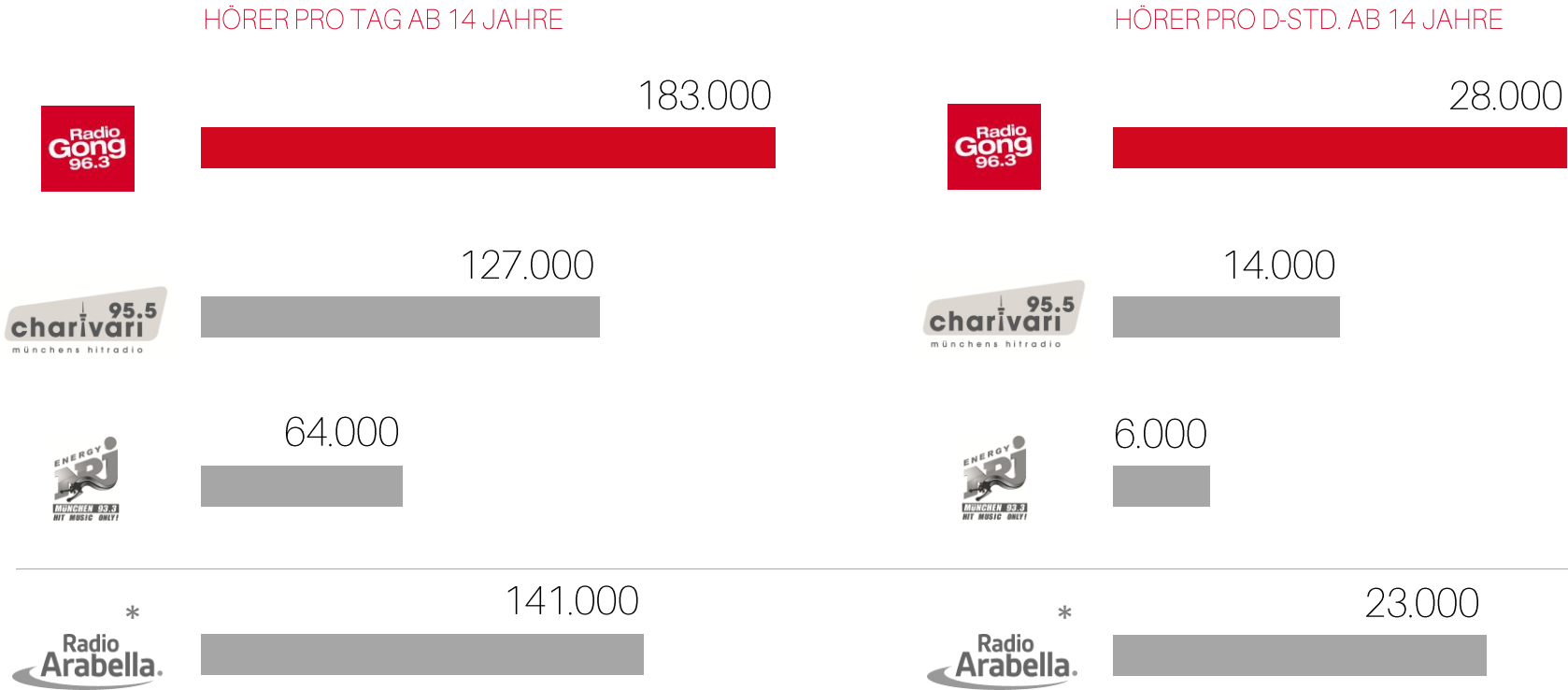
Radio Gong 96.3 ging als erstes privates Radio für München und die Region On Air. Mit den besten aktuellen Hits, ausgezeichneter Moderation und anerkannt hohem Standard in den News und im Service punktet Radio Gong 96.3 auch wieder in der aktuellen, unabhängigen Media-Analyse 2024 Audio II.



# Die Kennziffern für Radio Gong 96.3 im Überblick



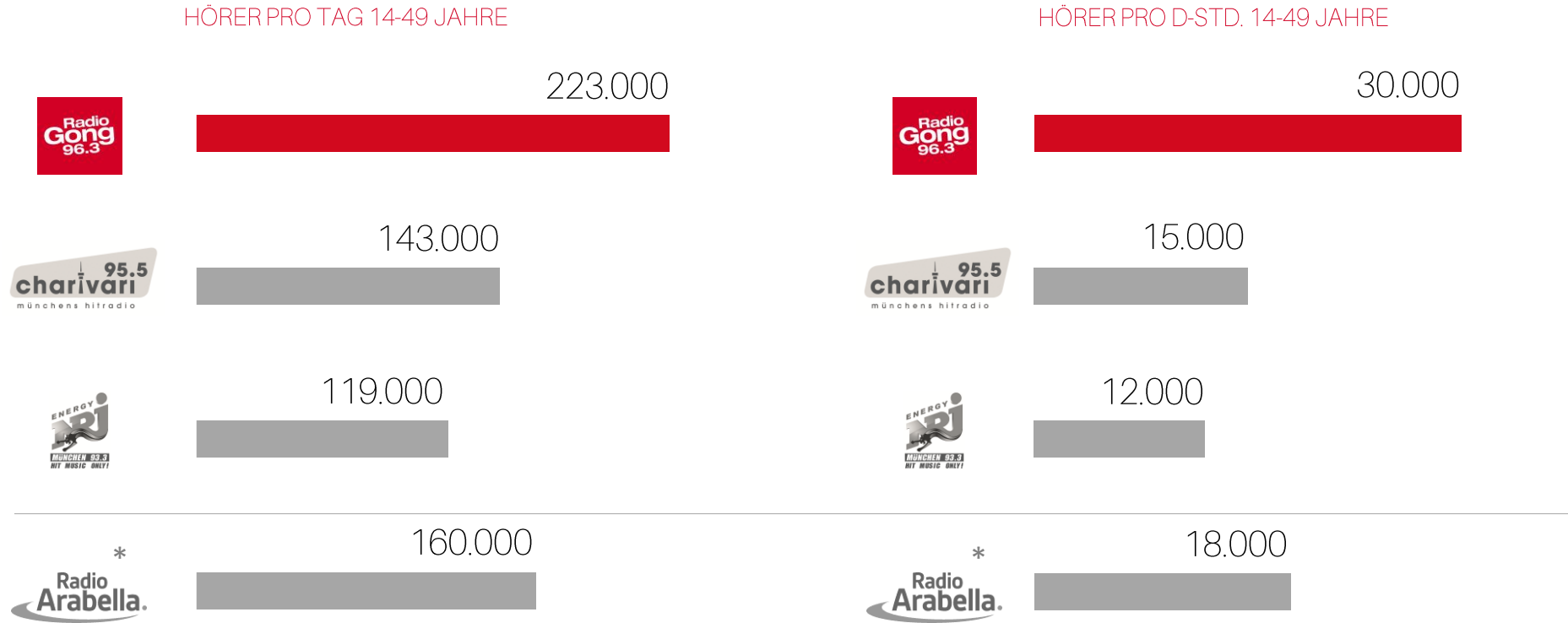
# Radio Gong 96.3 erreicht in der Stadt München die meisten Hörer in der Gesamt-Zielgruppe ab 14 Jahre



\* Größeres Sendegebiet

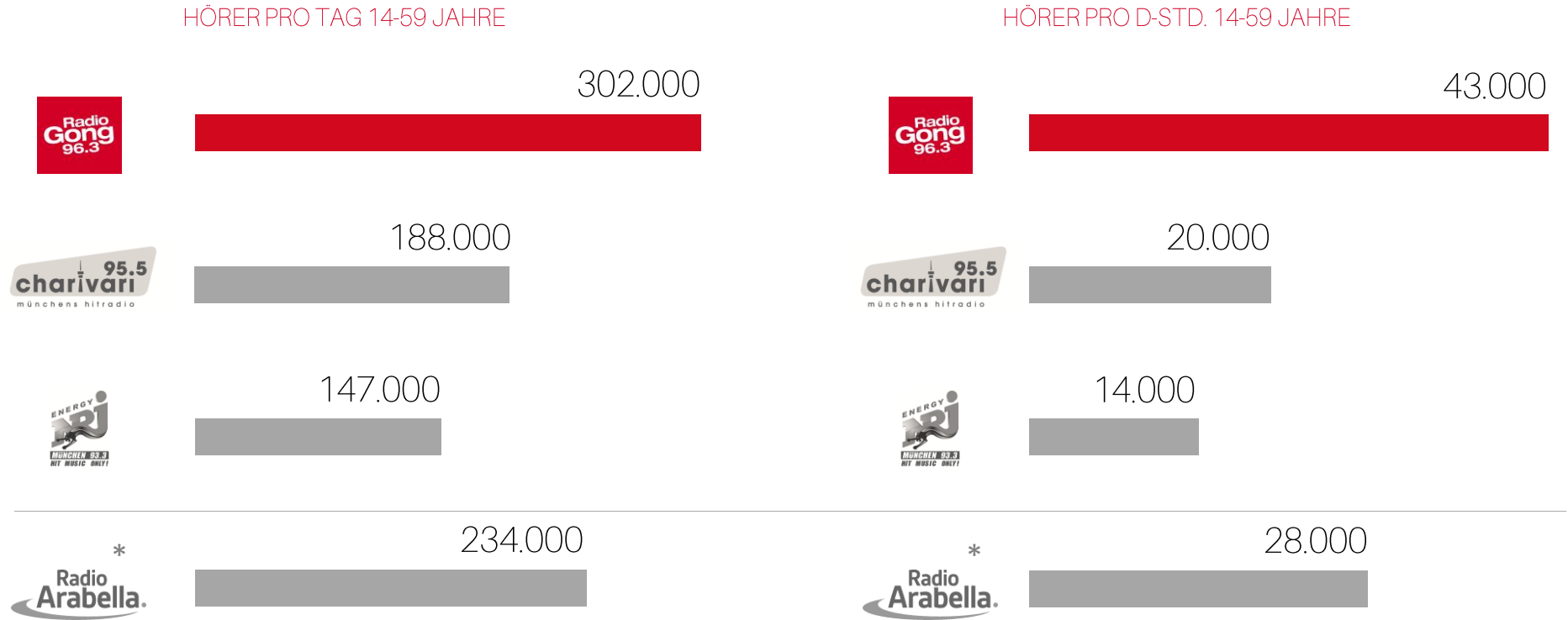
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Gesamtzielgruppe ab 14 Jahre in der Stadt München, Mo-Fr

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 - 49 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

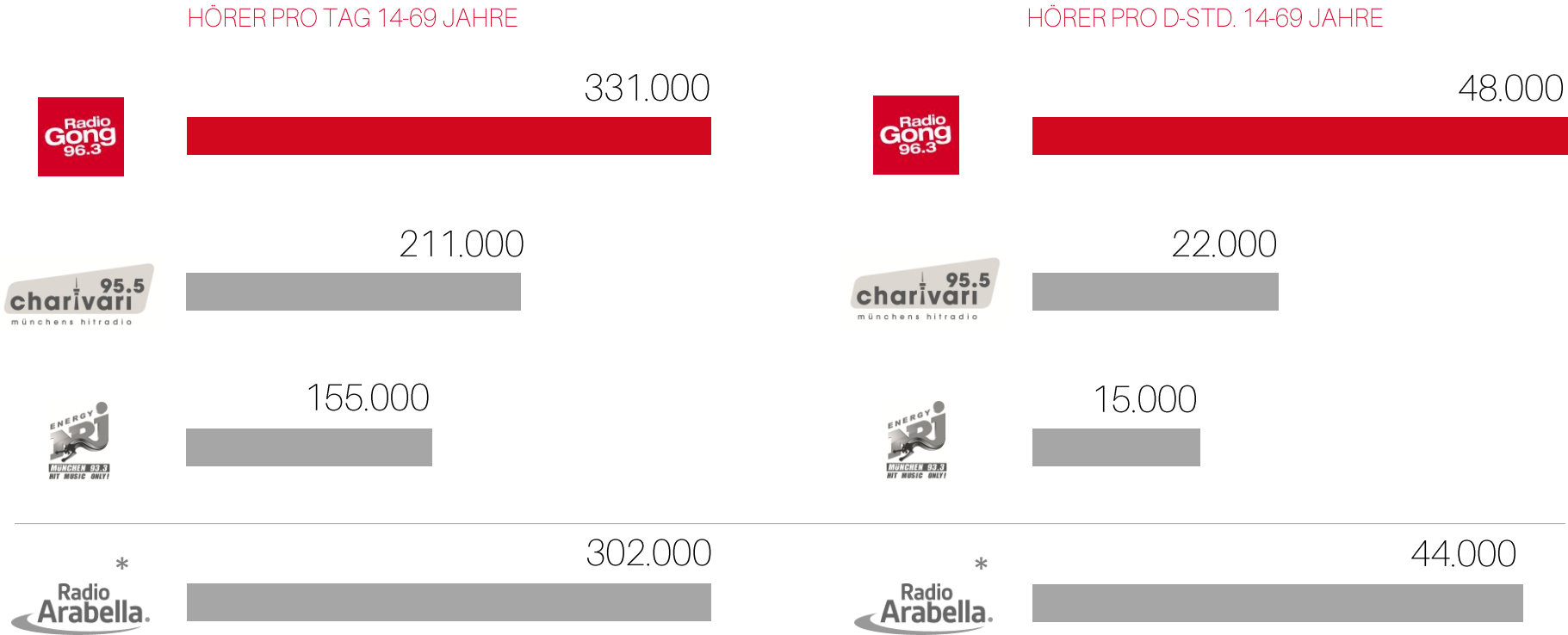
# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 – 59 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-59 Jahre, Mo-Fr



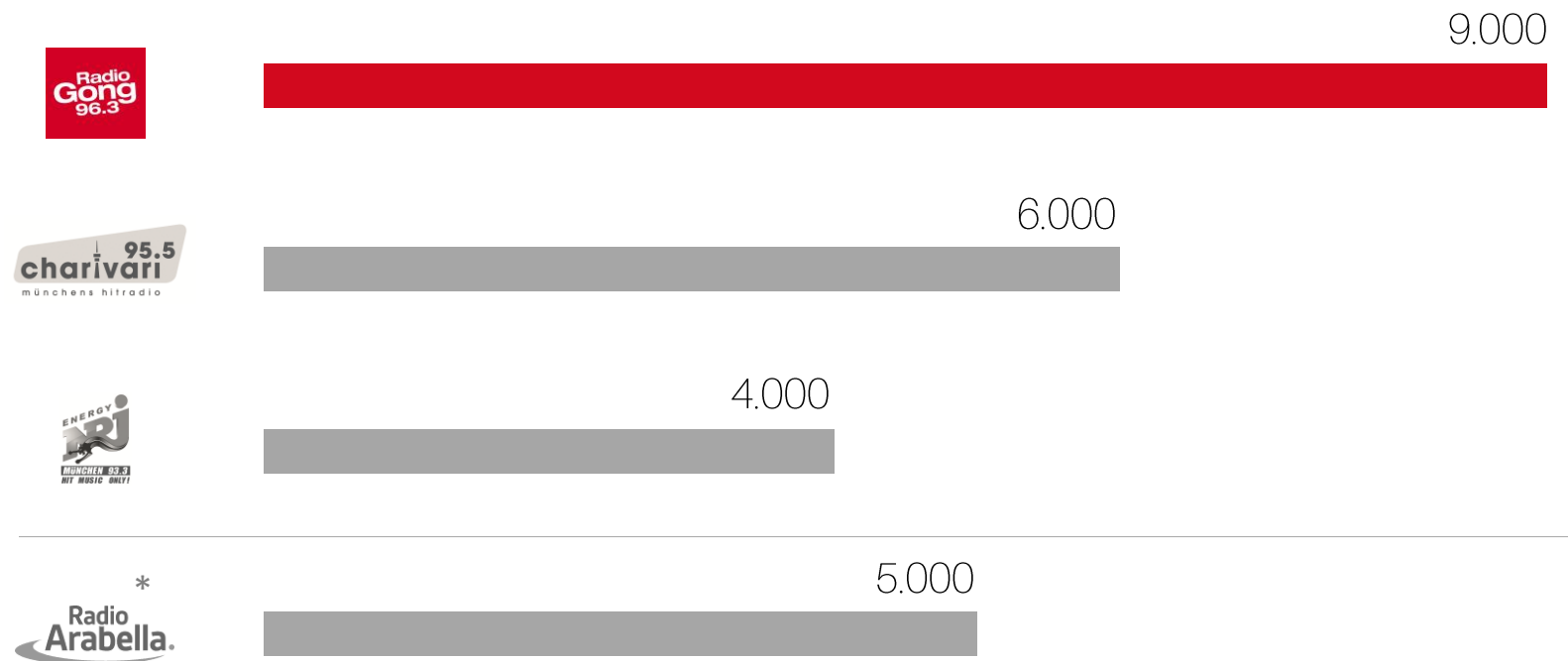
# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 14 – 69 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-69 Jahre, Mo-Fr

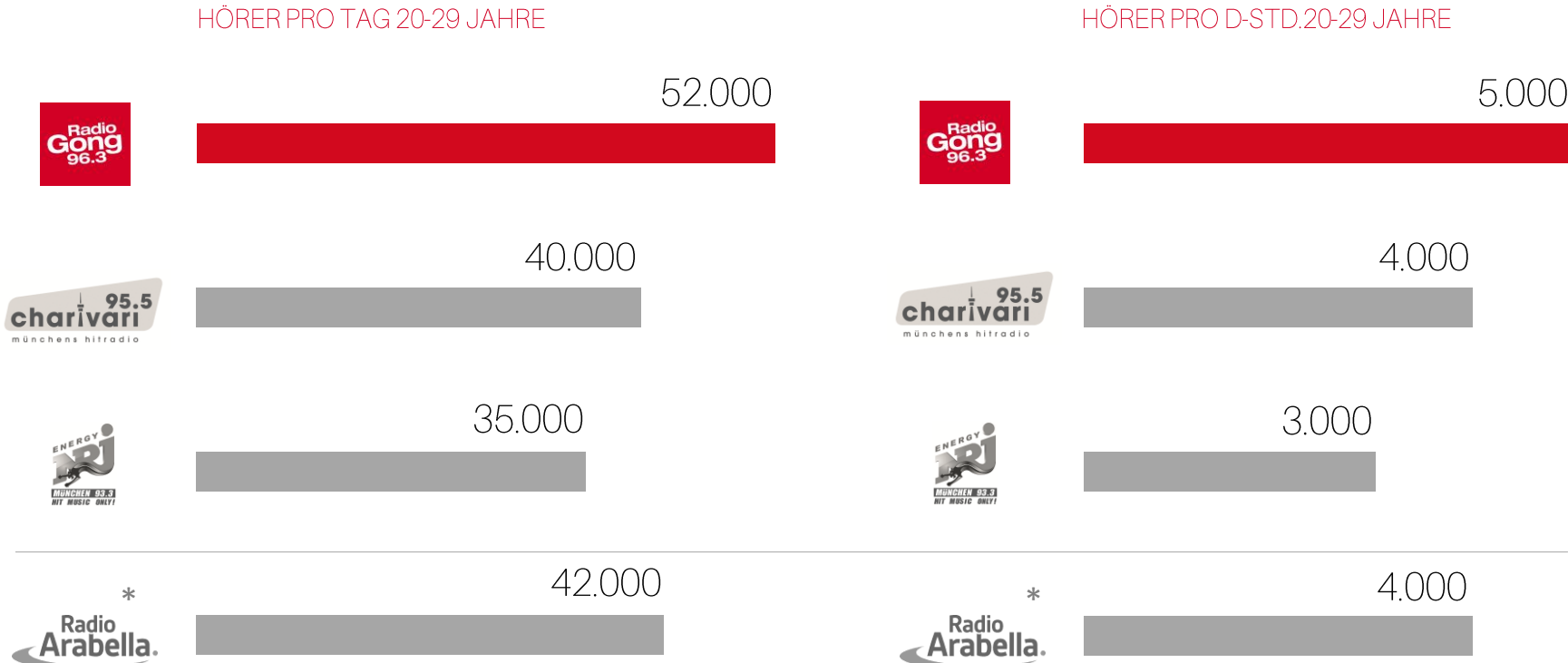
# Radio Gong erreicht auch in der jungen Zielgruppe bei den 14- bis 29-Jährigen am meisten Hörer

Stundennettoreichweite



\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-29 Jahre, Mo-Fr

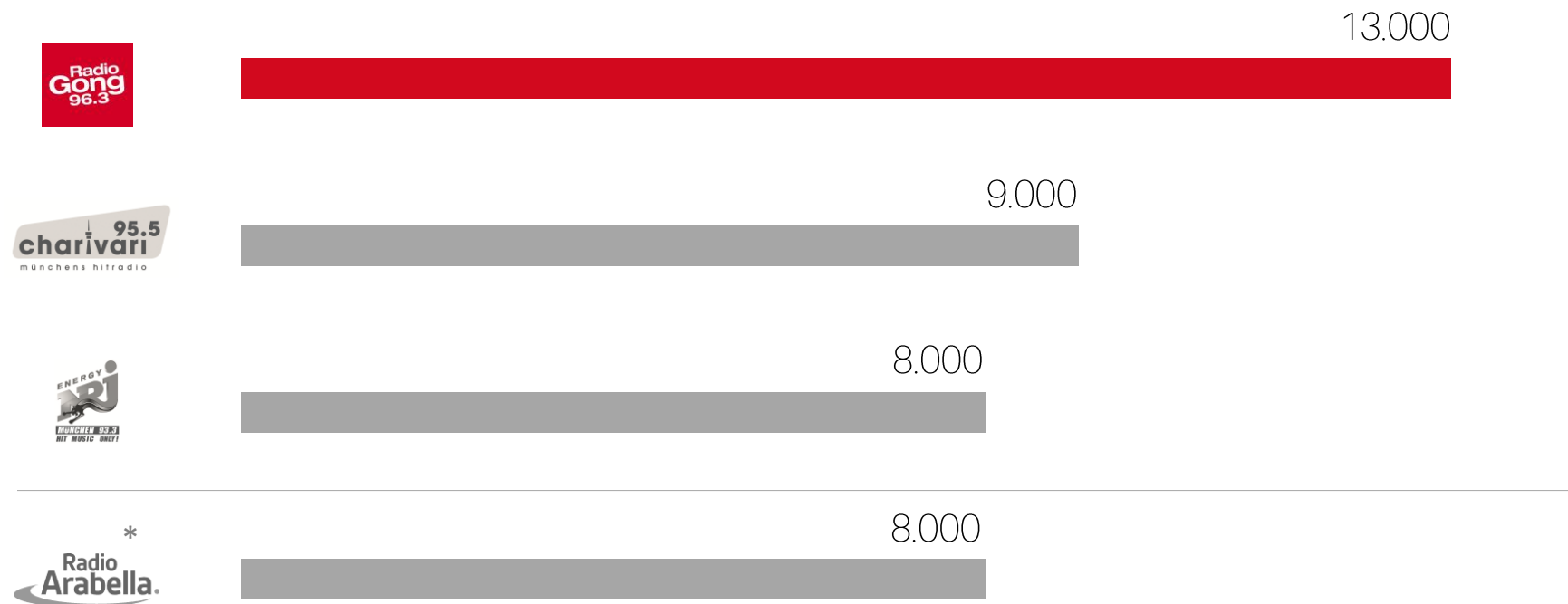
# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 20 – 29 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-29 Jahre, Mo-Fr

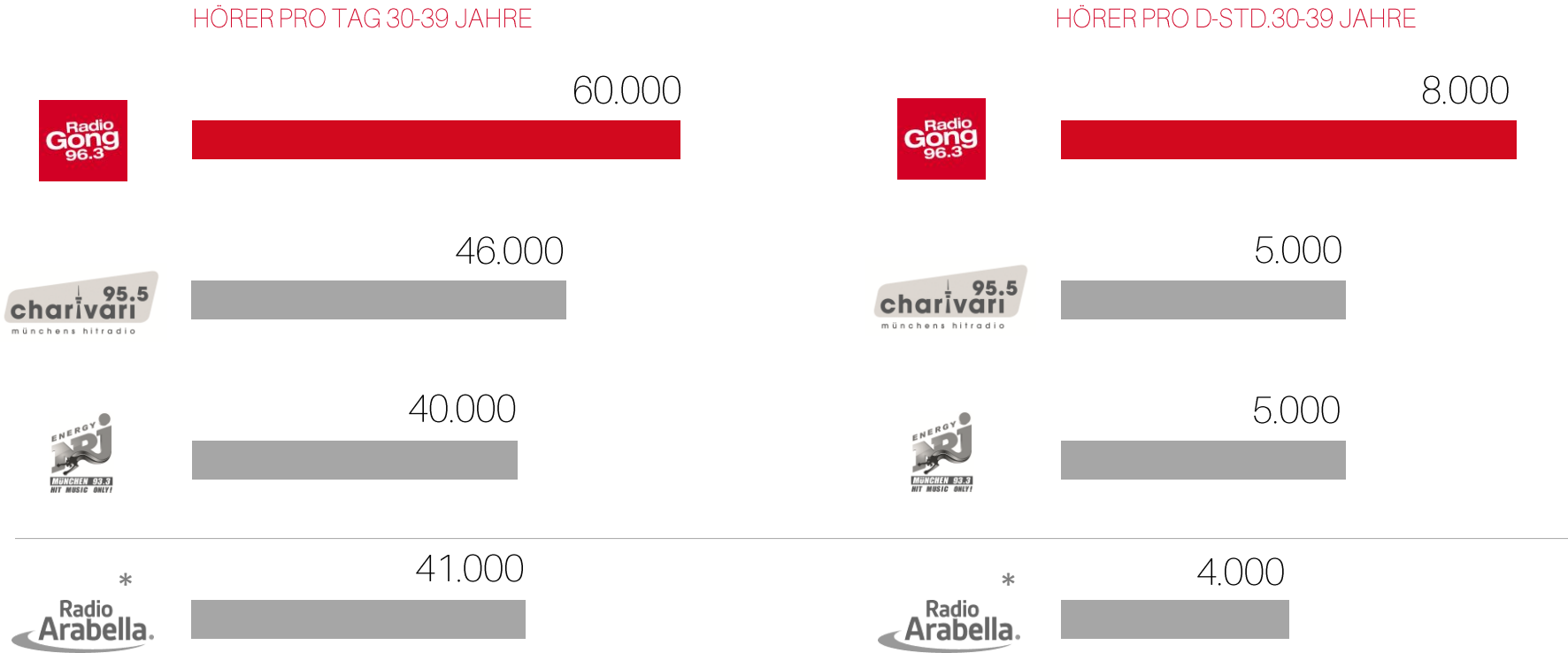
# Radio Gong erreicht bei den 20- bis 39-Jährigen am meisten Hörer

Stundennettoreichweite



\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 20-39 Jahre, Mo-Fr

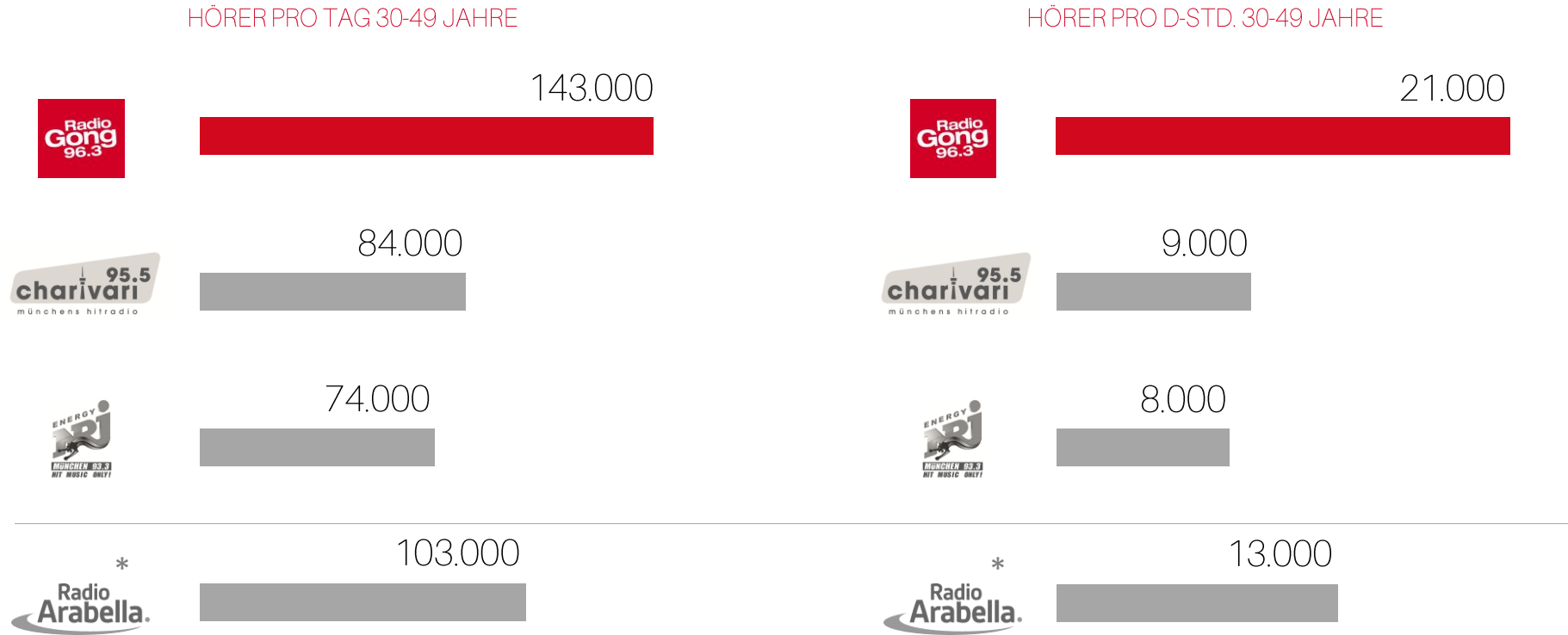
# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 39 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-39 Jahre, Mo-Fr

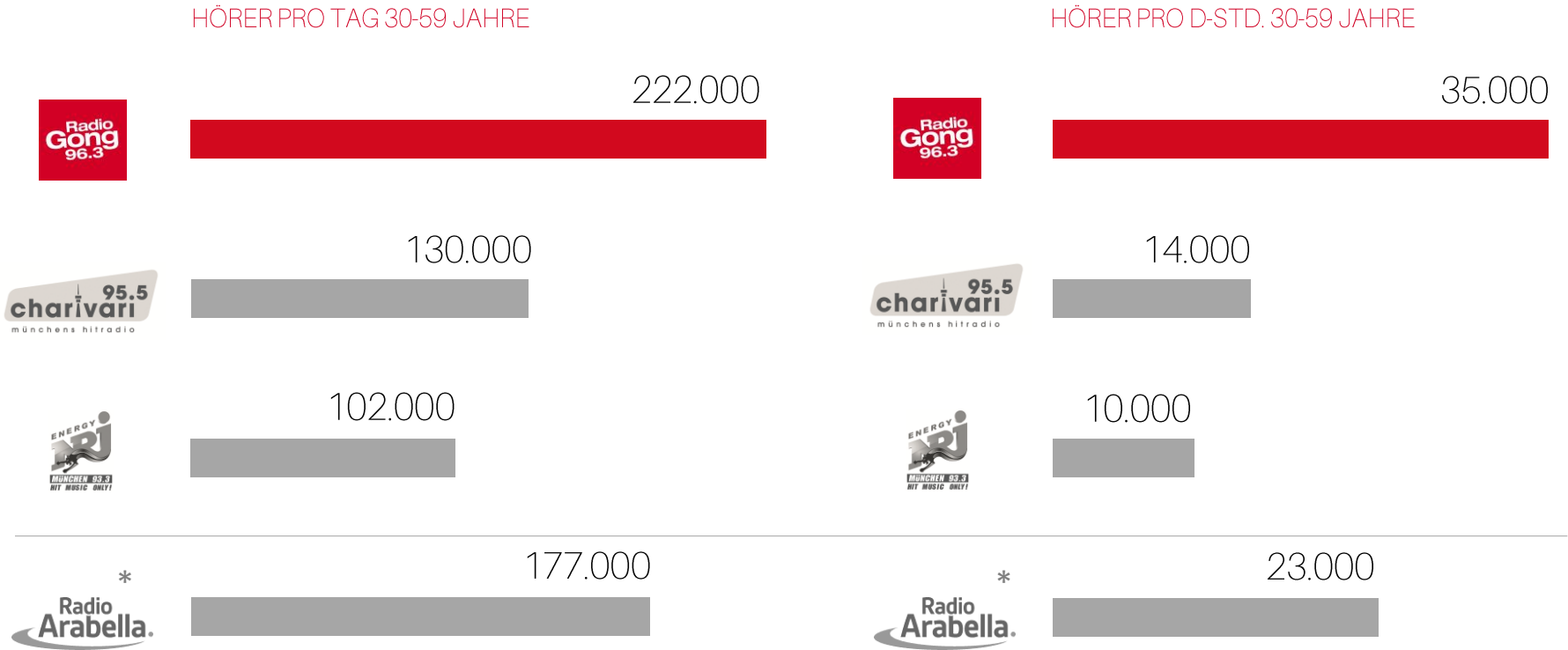


# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 49 Jahre



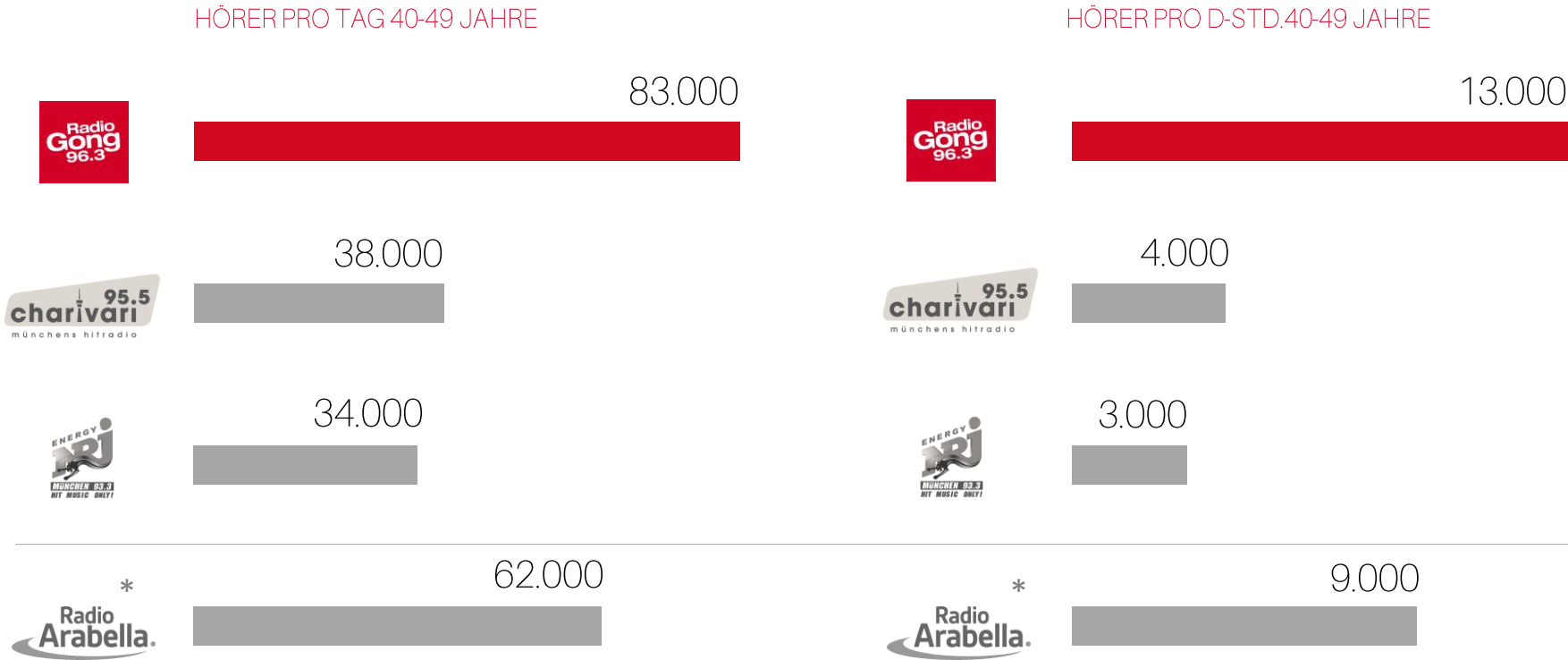
\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-49 Jahre, Mo-Fr

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 30 – 59 Jahre



\* Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 30-59 Jahre, Mo-Fr

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 40 - 49 Jahre

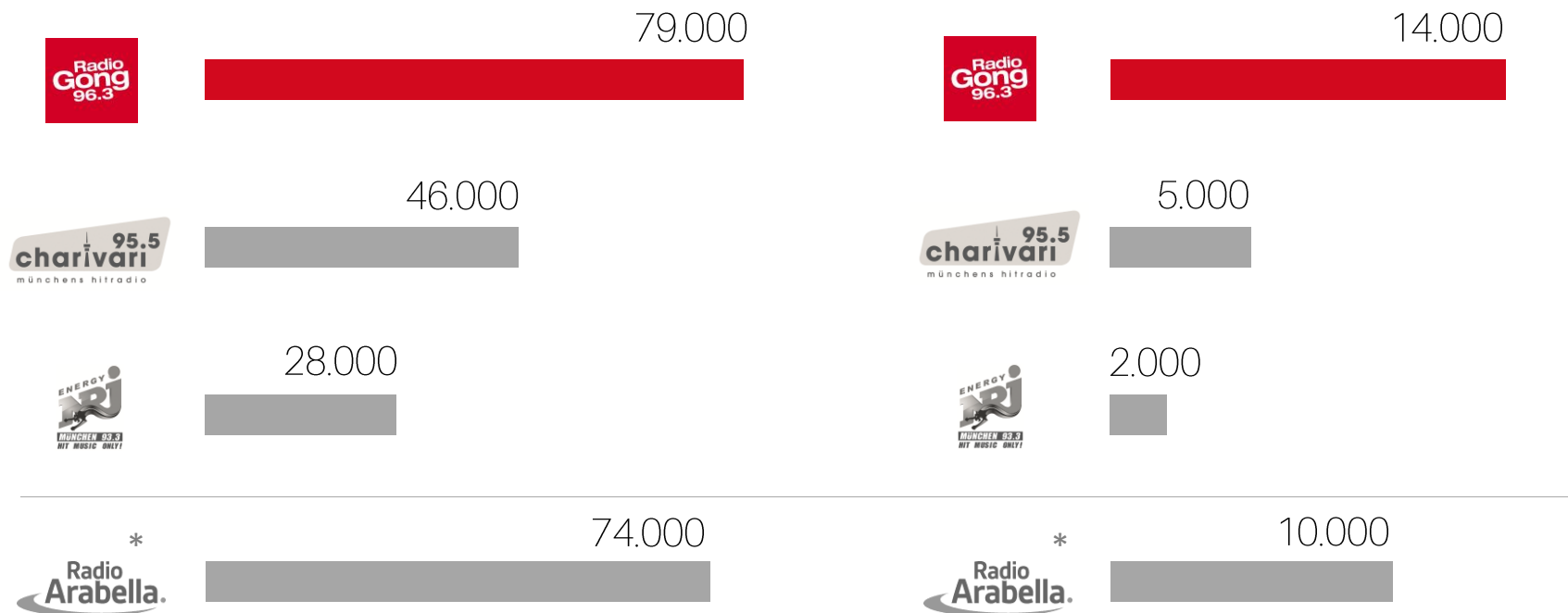


\* Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 40-49 Jahre, Mo-Fr

# Radio Gong 96.3 im Vergleich mit den Münchner Sendern in der Zielgruppe 50 – 59 Jahre

HÖRER PRO TAG 50-59 JAHRE

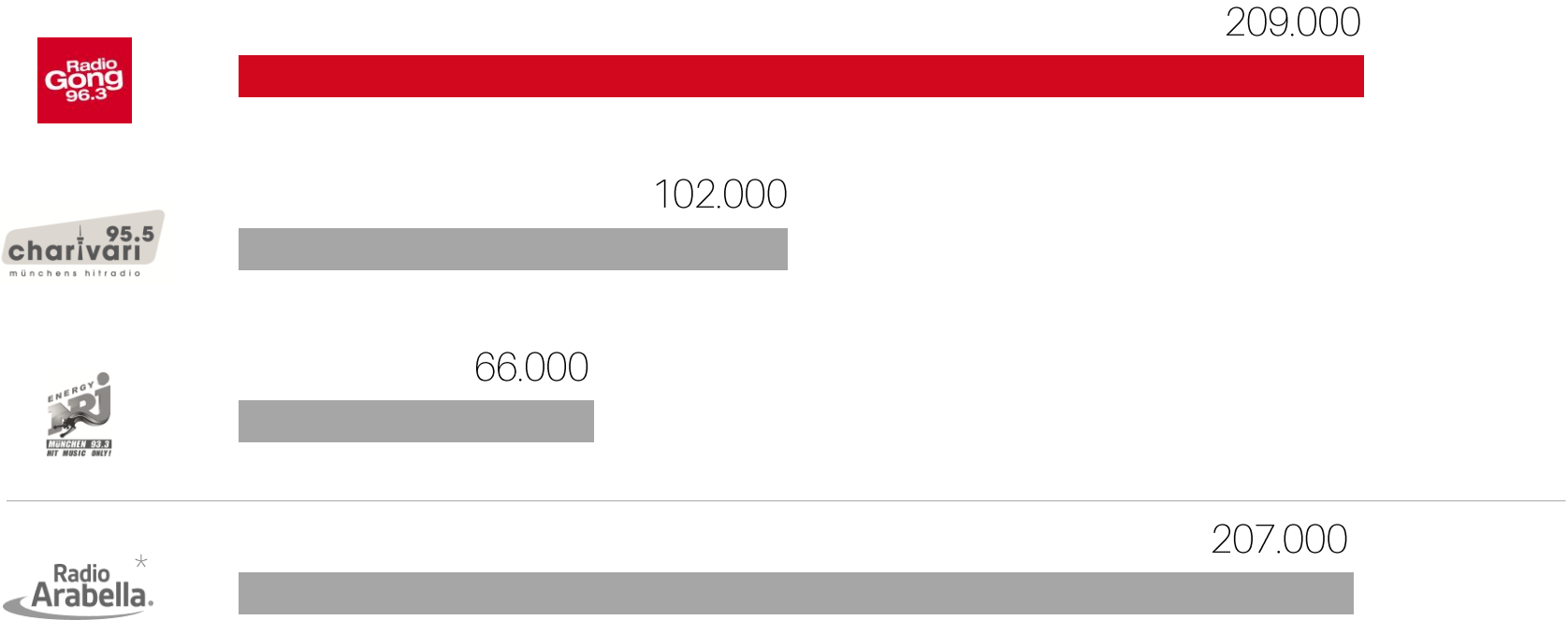
HÖRER PRO D-STD.50-59 JAHRE



\* Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 50-59 Jahre, Mo-Fr

# Gong 96.3 hat die meistgehörte Münchner Morningshow

Einzelstunden 6-9 Uhr

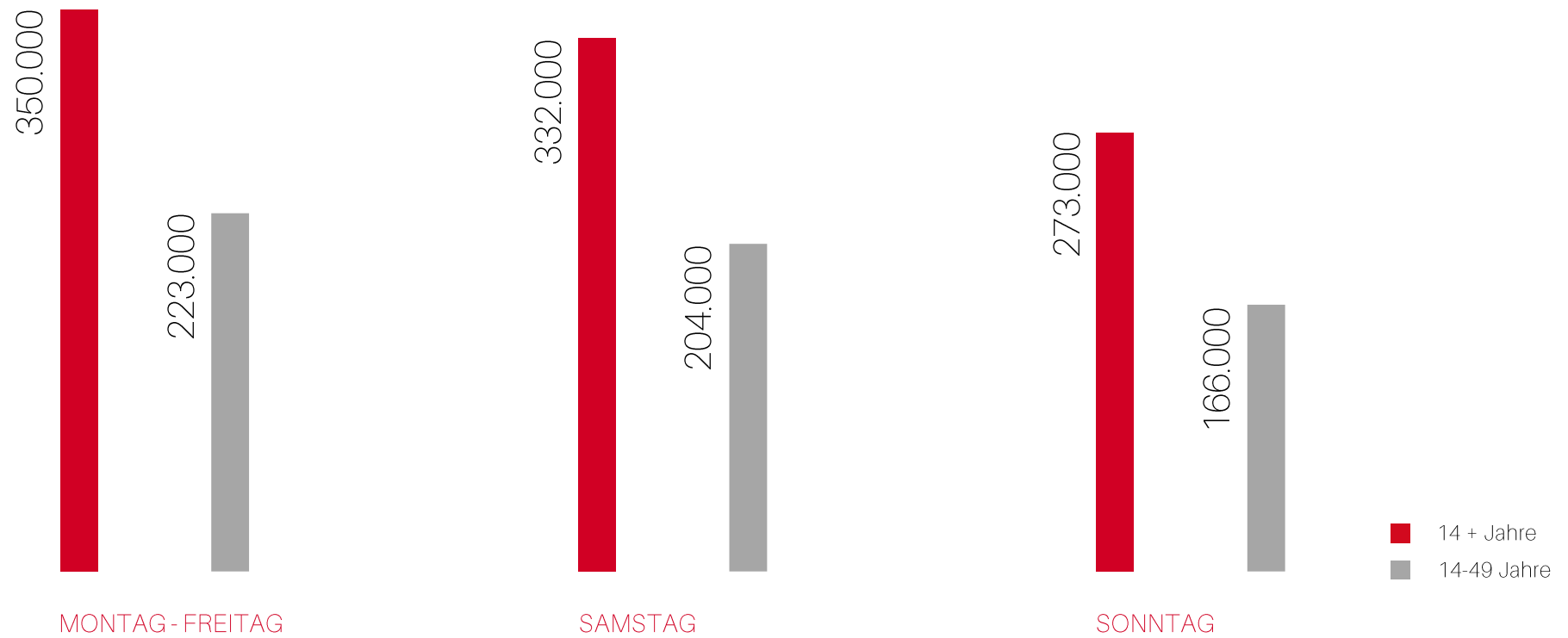


Quelle: ma 2024 Audio II; Einzelstunden kumuliert von 6-9 Uhr in der Zielgruppe ab 14 Jahren, Mo-Fr



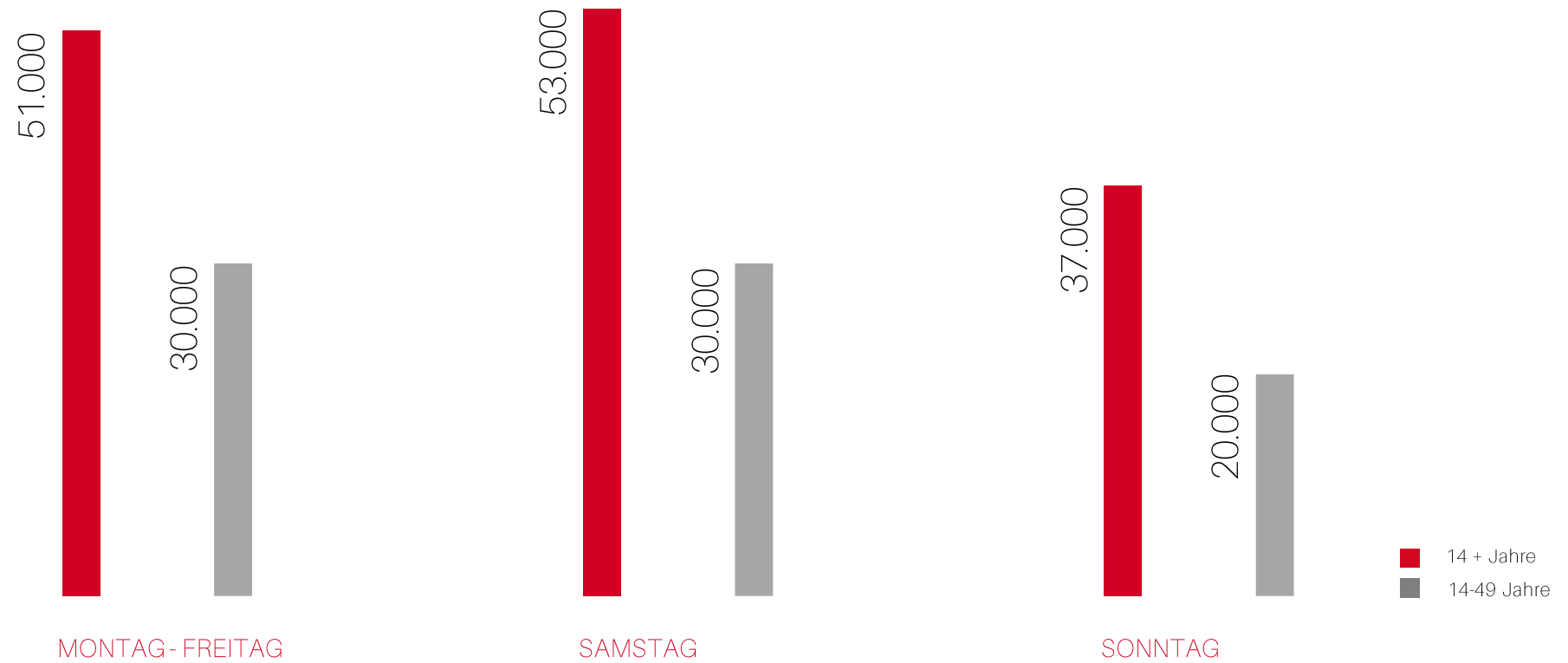
# Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

Hörer pro Tag

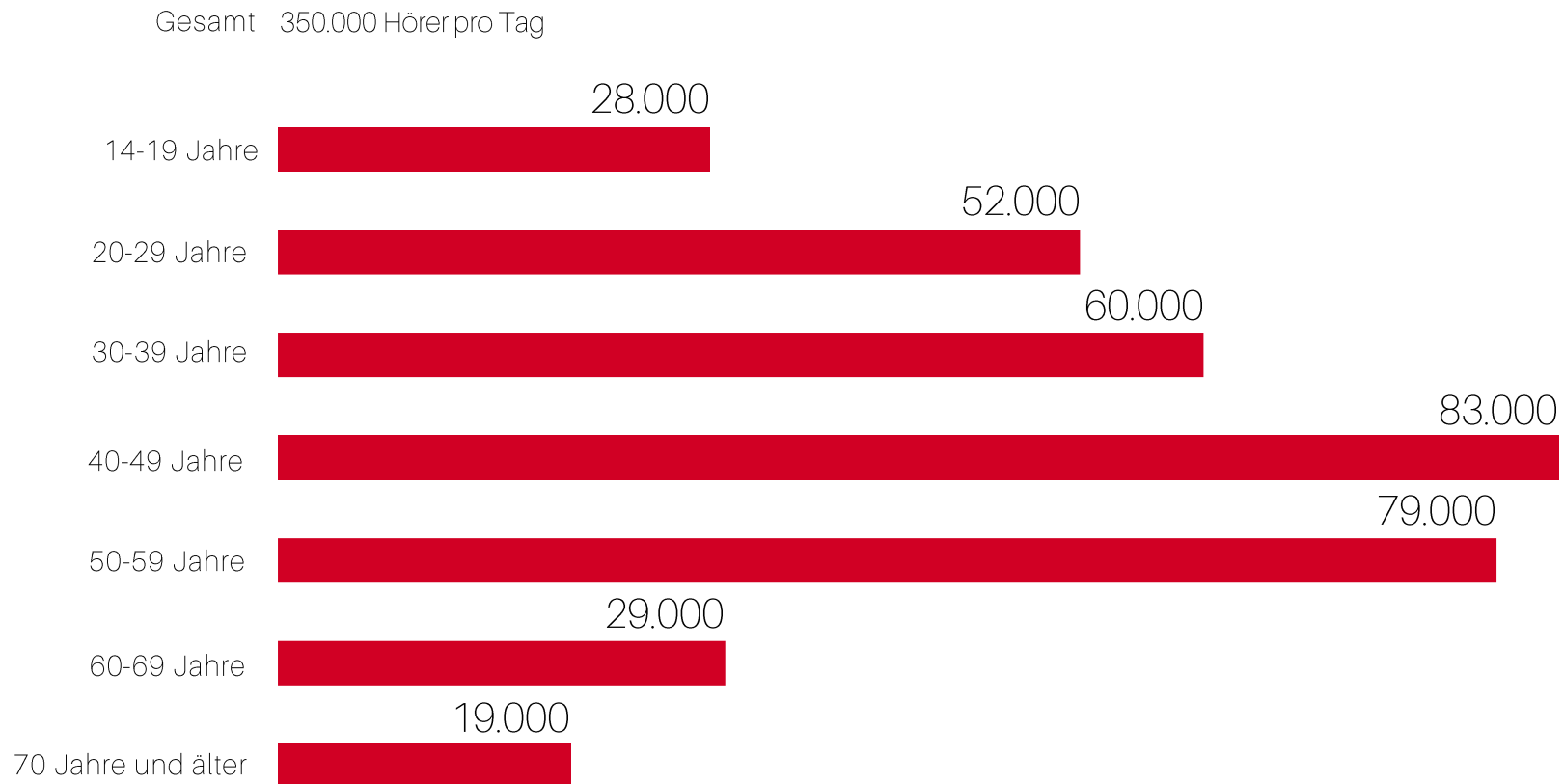


# Starke Reichweiten von Gong 96.3 an jedem Tag der Woche

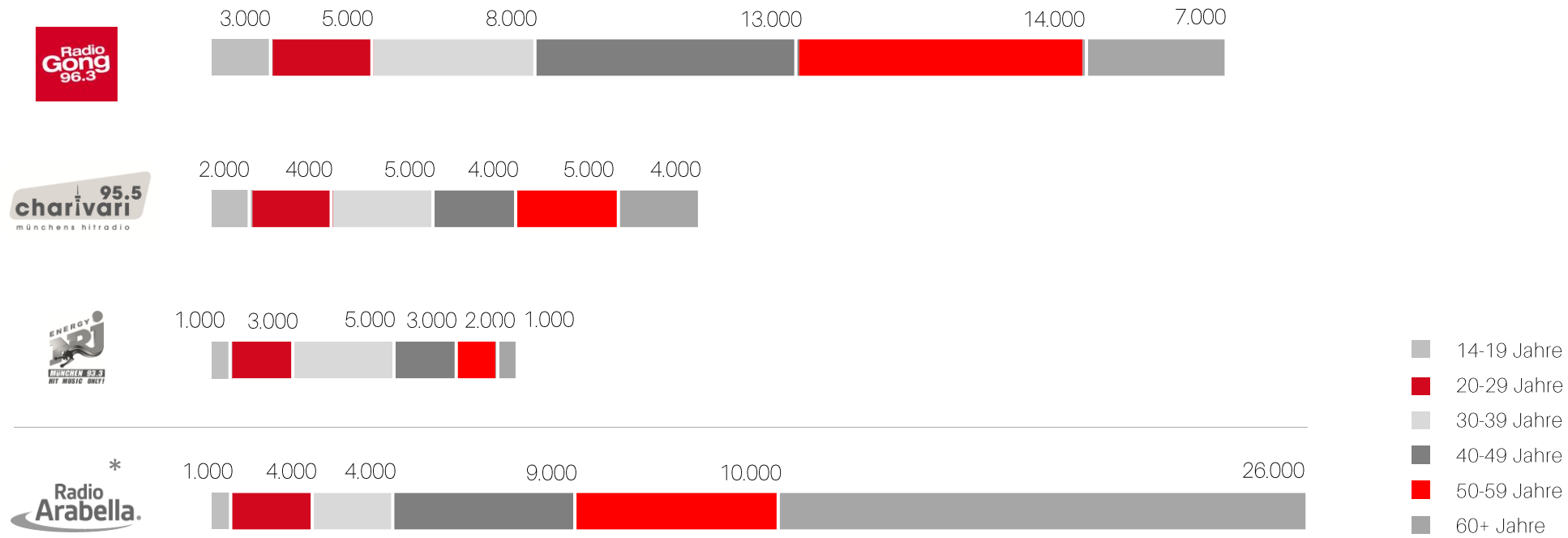
Stundennettoreichweite



# Die Reichweiten von Radio Gong 96.3 in den einzelnen Zielgruppen



# So viele Hörer zwischen 14 und 60+ Jahre erreichen Sie in den Teilzielgruppen durchschnittlich in der Stunde



\*Größeres Sendegebiet  
 Quelle: ma 2024 Audio II; Stundennettoreichweite in den genannten Altersstufen von 14 bis 60+ Jahre, Mo-Fr

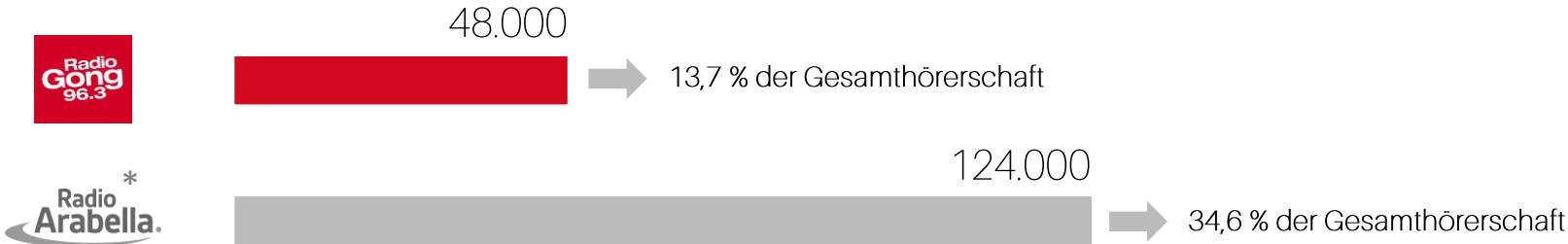
# Gong 96.3 in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre und ab 60 Jahren im Vergleich mit Radio Arabella

Hörer pro Tag

## Gesamtzielgruppe 14+ Jahre



## Zielgruppe ab 60 Jahre

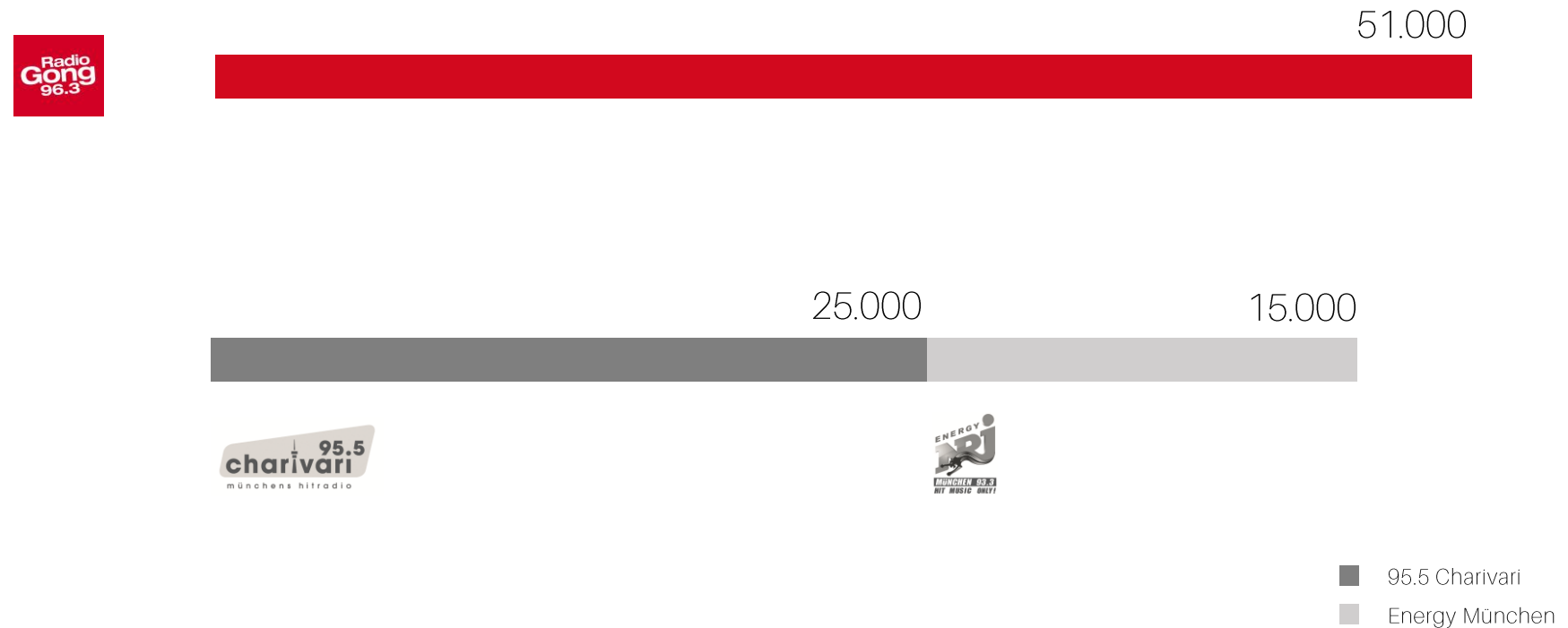


\*Größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag in der Gesamtzielgruppe 14+ Jahre und der Zielgruppe ab 60 Jahre, Mo-Fr



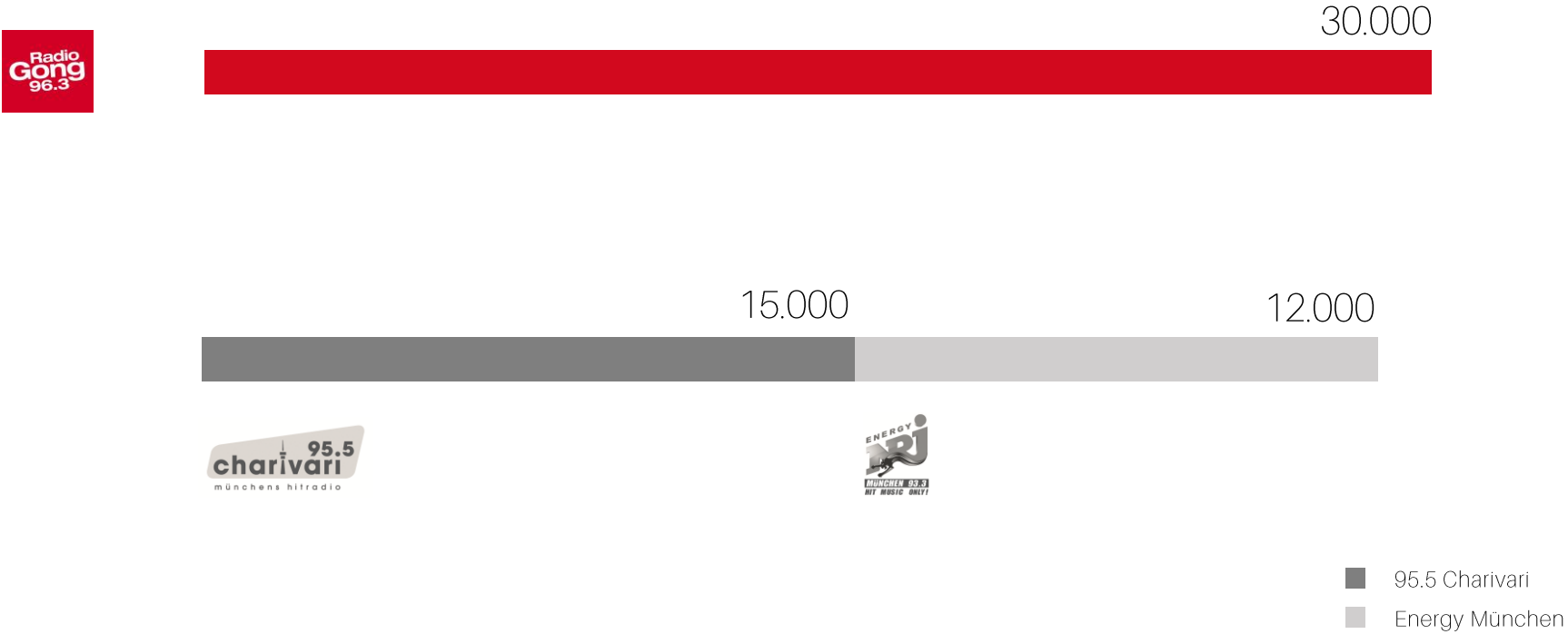
# Gong 96.3 erreicht in der Gesamtzielgruppe mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen

Stundennettoreichweite



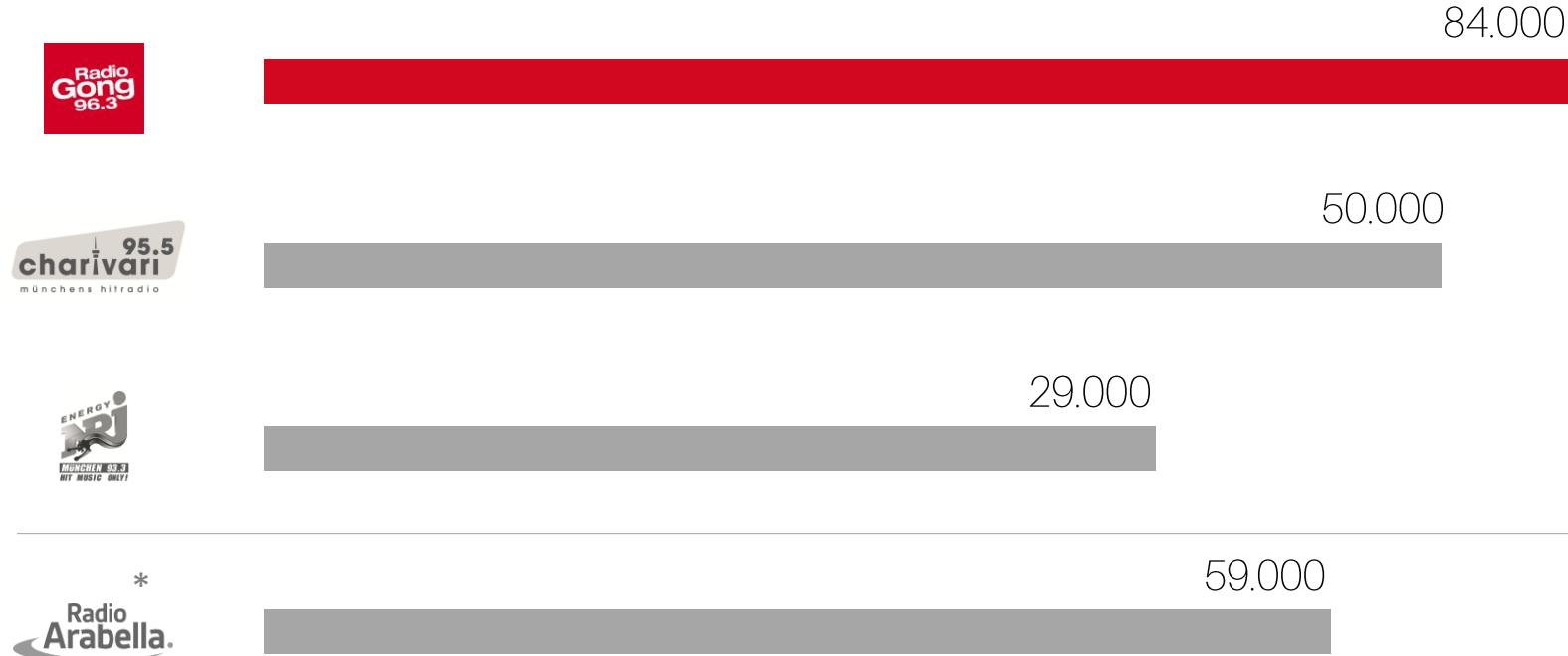
# Gong 96.3 erreicht in der Zielgruppe 14-49 Jahre mehr Hörer als 95.5 Charivari und Energy München zusammen

Stundennettoreichweite



Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Durchschnittsstunde in der Zielgruppe 14-49 Jahre, Mo-Fr

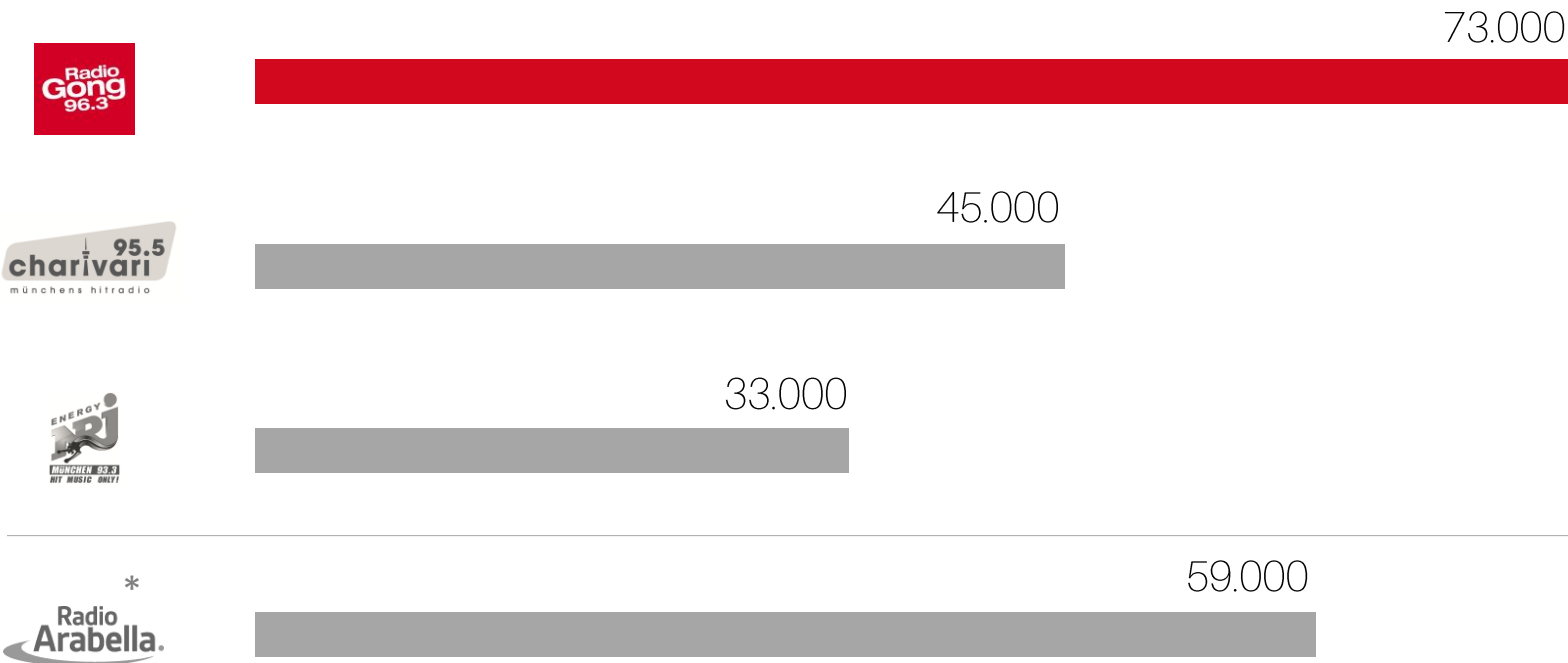
# Hörer pro Tag, die einen Hochschul- oder Universitätsabschluss haben



\*größeres Sendegebiet

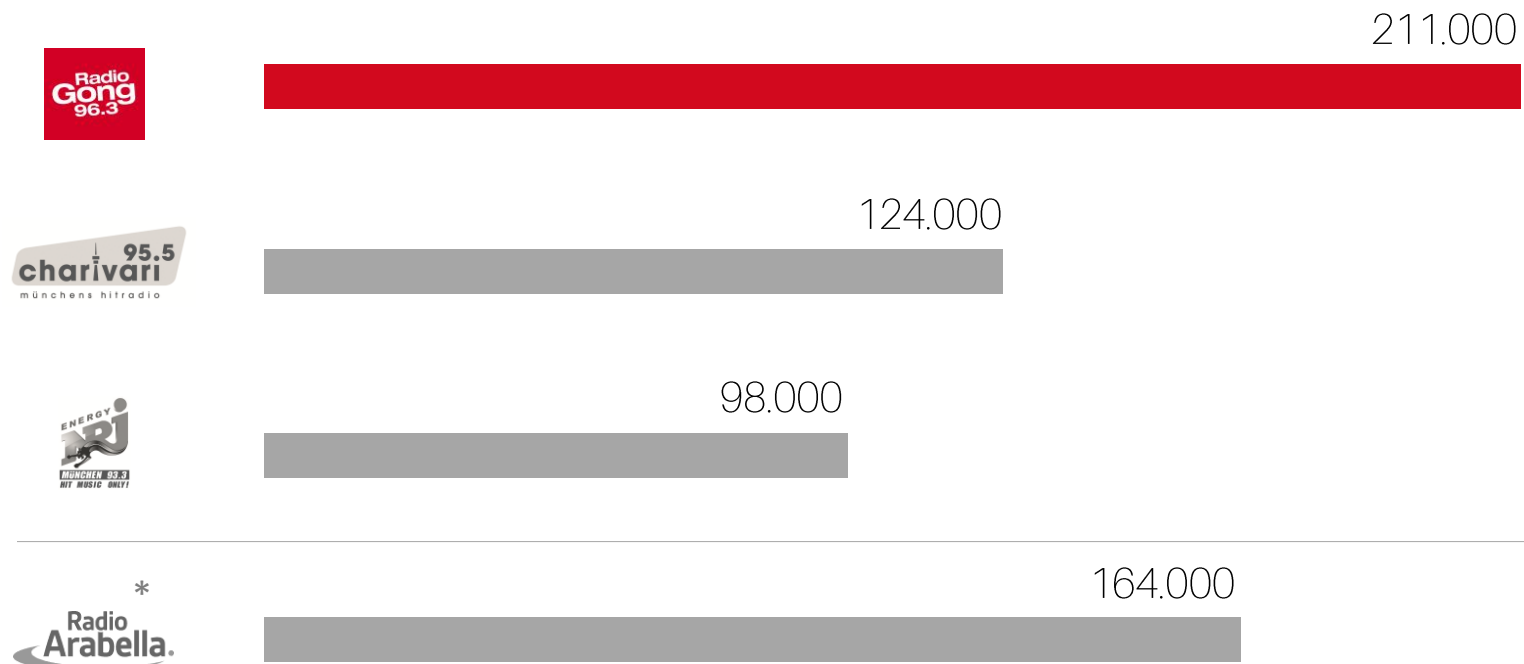
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Hochschul- oder Universitätsabschluss in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

# Hochqualifizierte Angestellte Hörer pro Tag



\*größeres Sendegebiet  
Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag, Beruf Jetzt: Hochqualifizierte Angestellte in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

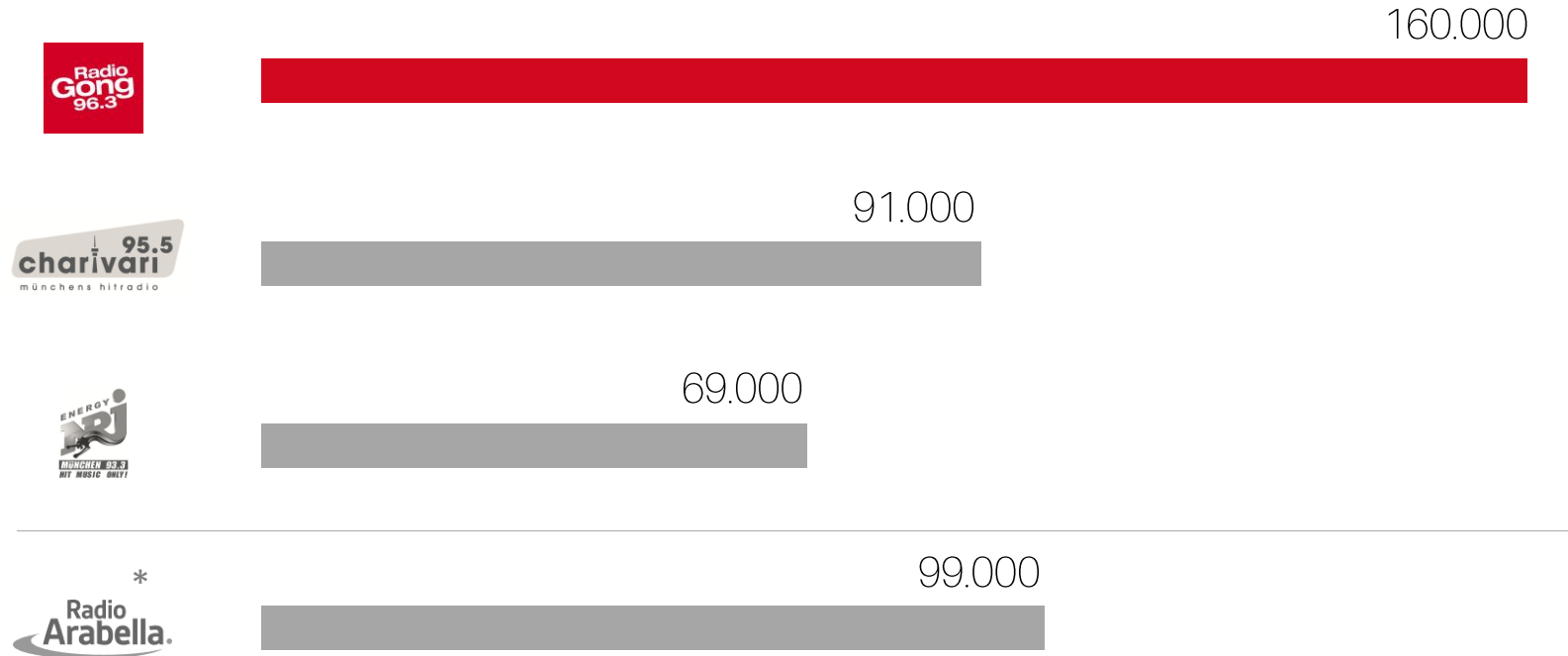
# Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 EUR und mehr



\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 4.000 EUR und mehr in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

# Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr



\* Größeres Sendegebiet

Quelle: ma 2024 Audio II; Hörer pro Tag mit einem Haushaltsnettoeinkommen von 5.000 EUR und mehr in der Zielgruppe ab 14 Jahre, Mo-Fr

# Haushalte mit mindestens 1 Kind in der Altersgruppe 5-10 Jahre und 10-15 Jahre

Hörer pro Tag bzw. Hörer pro Durchschnittsstunde

5-10 JAHRE

42.000



6.000



10-15 JAHRE

63.000

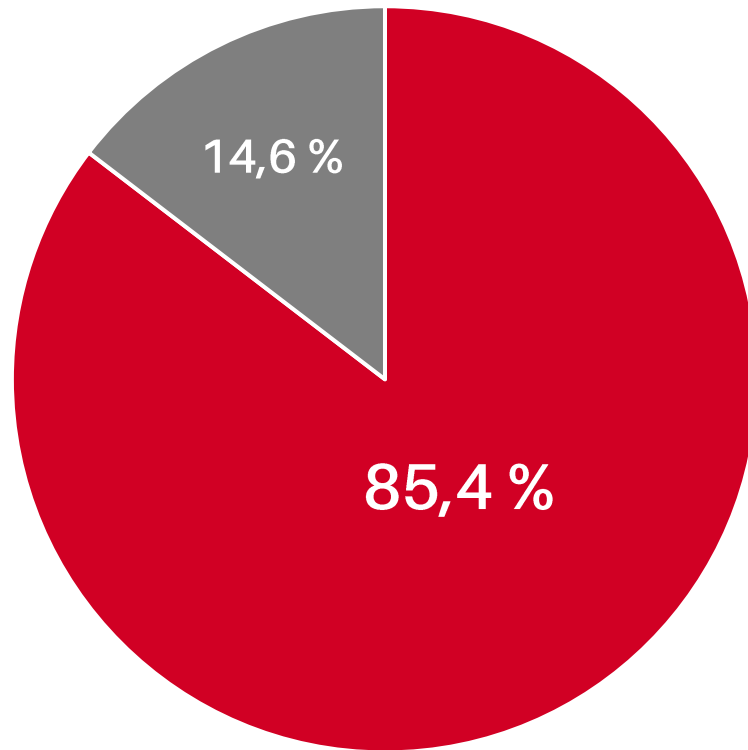


12.000



■ Hörer pro Tag  
■ Hörer pro Durchschnittsstunde

Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



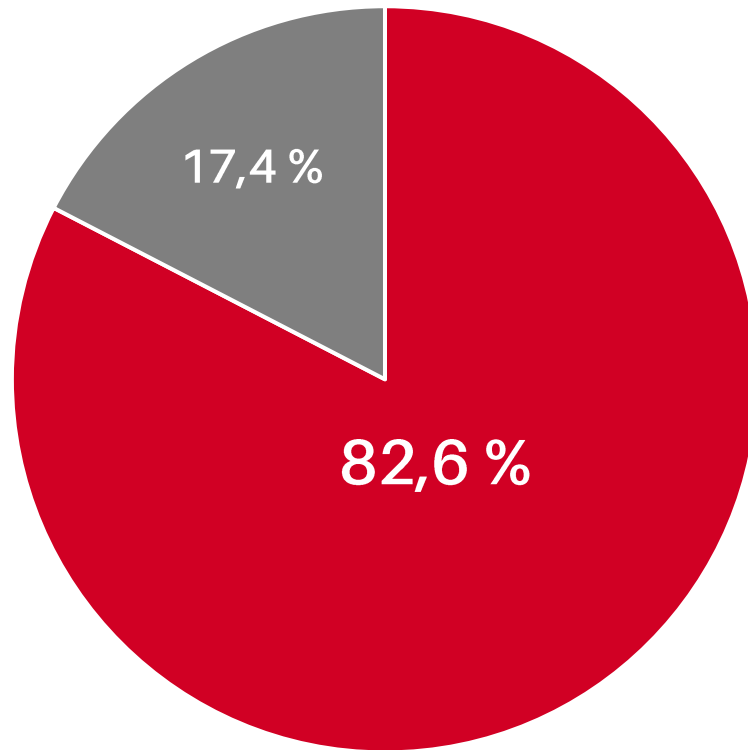
**85,4 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Energy München NICHT**

Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

- 85,4 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von Energy München
- 14,6 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von Energy München



Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



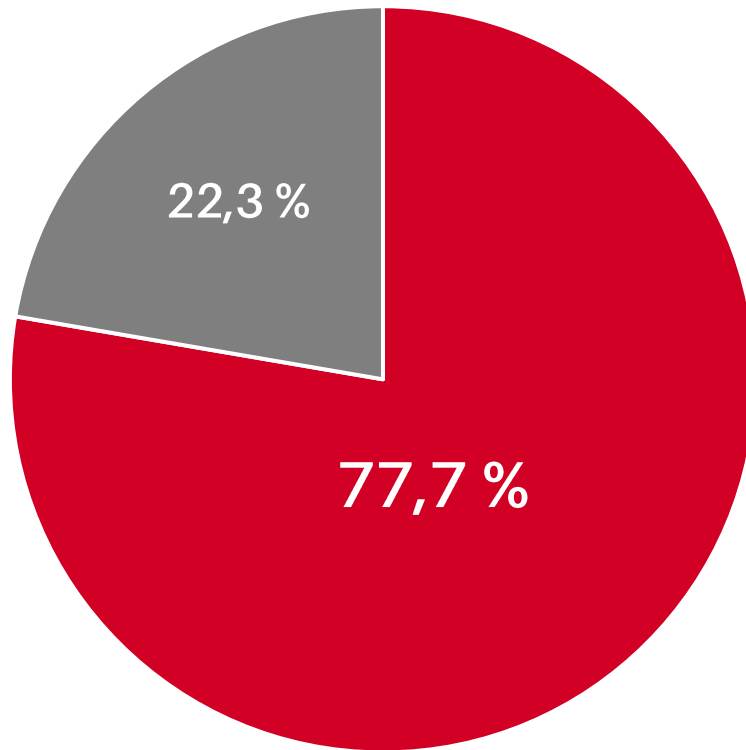
## 82,6 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Radio Arabella NICHT

Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

■ 82,6 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von Radio Arabella

■ 17,4 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von Radio Arabella

Steigern Sie mit Gong 96.3 Ihre Netto-Werbekontakte und erhöhen Ihre Marktdurchdringung



**77,7 % der Hörerschaft von Gong 96.3 hören das Programm von Radio Charivari NICHT**

Mit einer ergänzenden Radio-Kampagne auf Gong 96.3 steigern Sie somit Ihre Netto-Werbekontakte. Sie erhöhen die Marktdurchdringung für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und die damit verbundenen Kommunikationsziele

■ 77,7 % der Gong-Hörer sind keine Hörer von 95.5 Charivari

■ 22,3 % der Gong-Hörer sind auch Hörer von 95.5 Charivari

# Gong 96.3 – die Nummer 1 in München

Simulcast, Sessions pro Monat im Sendervergleich



# GONG 96.3 IM WEB – IHRE PLATTFORM FÜR CROSSMEDIALE VERKNÜPFUNGEN



**3.986.173 Millionen Page Impressions**  
auf radiogong.de in einem Jahr

**109.104 Follower**  
hat Gong 96.3 auf Facebook

**62.500 Follower**  
hat Gong 96.3 auf Instagram

089  
Kult

GONG 96.3  
KONVERGENTE  
REICHWEITEN  
PRO TAG

CHILL

LATIN  
HITS

KID

370.000

B  
KNICKKNACK

B  
PUTZ  
SONNTAG MORGEN

B  
STRAND

&Knickknack

&Putzfimmel

&Sonntag  
morgen

&Stran



- Gong 96.3 München (UKW & DAB)
- Gong 96.3 Simulcast
- Gong 96.3 Web-Streams

EIN KLICK AUF PLAY STARTET DEN STR



# Gong 96.3 – der richtige Partner für Ihre Events

Gong 96.3 steht nicht nur für gute Unterhaltung im Radio, sondern auch für **erfolgreiche Events!**

Mit **über 10.000 Veranstaltungen** und knapp **40 Jahren Eventerfahrung** hat sich Gong 96.3 in und um München einen Namen gemacht.

Events wecken **nachhaltige Emotionen** und schaffen **positive Erlebnisse** in Verbindung mit Ihrer Marke. Ob kleinere Promotion Aktionen oder große Eröffnungsfeiern, **profitieren Sie** von der Expertise und dem Netzwerk des Senders.

# EVENTS



The image shows four German Radio Awards trophies arranged in a row on a white surface. Each trophy is a clear, curved glass piece with a gold-colored radio wave logo on its front. The trophies are labeled with the year and the award category. The first trophy (2017) is for 'BESTE INNOVATION', the second (2018) for 'BESTES NACHRICHTEN- UND INFORMATIONSFORMAT', the third (2019) for 'BESTE PROGRAMMAKTION', and the fourth (2022) for 'BESTE PROGRAMMAKTION'.

# 4x ausgezeichnet mit dem Deutschen Radiopreis

DEUTSCHER  
RADIOPREIS  
2017

BESTE INNOVATION

DEUTSCHER  
RADIOPREIS  
2018

BESTES  
NACHRICHTEN- UND  
INFORMATIONSFORMAT

DEUTSCHER  
RADIOPREIS  
2019

BESTE  
PROGRAMMAKTION

DEUTSCHER  
RADIOPREIS  
2022

BESTE  
PROGRAMMAKTION



# Gong 96.3 Auszeichnungen

Für besondere Hilfeleistungen für Ukraine-Flüchtlinge

"München hilft. Unterkünfte für ukrainische Familien"

**Gong 96.3 erhält den städtischen Engagementpreis**

**"Münchens ausgezeichnetes Unternehmen"**

Reisebusse hielten im Minutentakt vor unserem Funkhaus in der Richard-Strauss-Straße in Bogenhausen. Die Geflüchteten - meist Frauen mit Kindern - suchten Schutz vor dem Krieg in der Ukraine. Zusammen mit vielen Freiwilligen konnten wir von Gong 96.3 in kürzester Zeit in den ersten Tagen nach Kriegsbeginn eine Anlaufstelle auf die Beine stellen und rund 5.000 Menschen aus der Ukraine an private Unterkünfte in München & der Region vermitteln. Die Stadt würdigte offiziell diese Initiative - mit dem Preis "Münchens ausgezeichnete Unternehmen".

Für Verdienste um die bayerische Heimat

**Staatsminister zeichnet Team von Radio Gong 96.3 aus**

Ebenso erhielten wir für unseren Einsatz um die bayerische Heimat für diese Flüchtlings-Hilfsaktion von Staatsminister Albert Füracker, MdL in einem feierlichen Festakt in Nürnberg die Auszeichnung „Heimatverbundenes Unternehmen“.

**Nutzen Sie - im wahrsten Sinne des Wortes - unser „ausgezeichnetes“  
Programmumfeld für Ihre Werbebotschaft!**





# Ihr direkter Kontakt in unser Sendezentrum

**TAMARA BAUR** (ehem. Eschbaumer)

Head of Sales

Telefon 089 38166-115  
Mobil 0172 86 56 266  
E-Mail tamara.baur@radiogong.de

## ANSCHRIFT

Radio Gong 2000 GmbH & Co. KG  
Richard-Strauss-Straße 48, 81677 München

Telefax 089 38166-145  
E-Mail info@radiogong.de  
www.radiogong.de

## VERNETZEN SIE SICH MIT UNSEREM SENDER

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

Unsere aktuellen Mediadaten, Preisliste und AGB finden Sie [HIER](#)





# GONG 96.3 FACTS

Das erweiterte Sendegebiet von Gong 96.3

- Technische UKW-Reichweite München & die Region: 2,6 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,69 Millionen Einwohner
- Technische Reichweite DAB+ München & die Region plus Raum Ingolstadt: Mehr als 3 Millionen Einwohner



# 089KULT FACTS

Das Sendegebiet von 089Kult

- Technische Reichweite DAB+ München & die Region: Mehr als 2,69 Millionen Einwohner

